



UNE RECHERCHE PARTICIPATIVE

en réponse à la demande sociale

PROGRAMME RECHERCHE PARTICIPATIVE DE L'UNIVERSITE DE LILLE

RAPPORT D'ACTIVITÉ
DE LA BOUTIQUE DES SCIENCES
2021 - 2022

INTRODUCTION

QU'ENTEND-ON PAR RECHERCHE PARTICIPATIVE ?

Les recherches dites participatives comprennent une grande diversité d'acceptations et de pratiques. Il peut s'agir d'organiser une collecte de données par des citoyens ou de répondre à une demande de recherche initiée par une association. Dans le cadre de ce programme, il s'agit d'impulser une concertation et une coopération d'égal à égal entre les parties prenantes, dans les différentes étapes de la recherche, de la définition de la question jusqu'à l'analyse des résultats et leur diffusion. Cette nouvelle façon de faire de la recherche requiert un accompagnement et une approche adaptée.



LE PROGRAMME DE RECHERCHE PARTICIPATIVE REALISE PAR LA BOUTIQUE DES SCIENCES

Depuis 2019, l'Université de Lille mène une politique de soutien à la recherche participative. Elle se concrétise par un programme d'actions comportant plusieurs volets allant du soutien méthodologique et financier jusqu'à la formation. Ce programme est mis en œuvre et coordonné par la Boutique des sciences de l'Université de Lille. Il s'agit d'une équipe qui accompagne les recherches participatives en s'appuyant sur la démarche de la Recherche Action Participative. Les Boutiques des sciences sont des dispositifs existants sur tous les continents qui visent à répondre aux besoins scientifiques des acteurs à but non lucratif et qui portent des questions d'intérêt général.



LES PARTENAIRES DU PROGRAMME

Porté par l'Université de Lille, ce programme est soutenu par : La Maison européenne des sciences de l'homme et de la société Lille Nord Europe, La Métropole européenne de Lille et l'ADEME

En partenariat avec : Le Mouvement associatif Hauts-de-France



ORGANISATION



Comité de Pilotage AMI



Comité de Pilotage RP TES



LE PROGRAMME D' ACTIONS

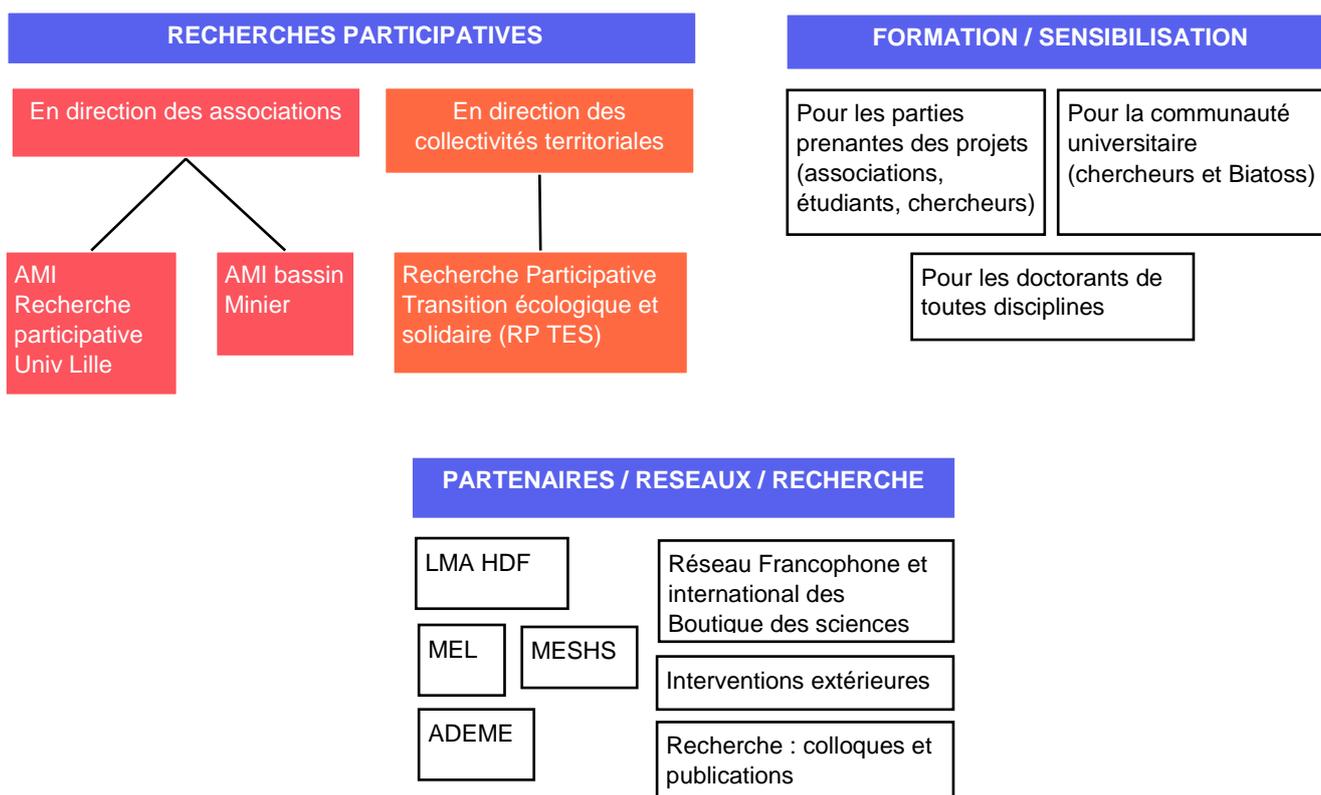


TABLE DES MATIERES

Introduction	2
Le programme Recherche Participative	5
L'appel à manifestation d'intérêt (AMI) pour les acteurs associatifs	6
Le processus d'intervention de la Boutique des sciences	6
La démarche de recherche action participative (RAP)	6
L'AMI depuis 2019.....	8
Les recherches participatives accompagnées en 2020/2021	8
Les demandes incubées en 2022	10
Recherche participative pour le bassin minier	12
Expérimentation « phase 2 » : recherches participatives de deux ans	13
Recherche participative pour les collectivités territoriales	15
Les objectifs du programme	15
Démarches et rencontres réalisées	18
Les demandes en cours de maturation.....	19
Formations et initiations pour la communauté universitaire	20
Publications scientifiques, colloques et interventions	21
Réponses à des AMI/AAP	22
Les réseaux nationaux et internationaux	22
Annexe : Le dispositif Boutique des sciences	23

LE PROGRAMME RECHERCHE PARTICIPATIVE

La participation à la recherche nécessite une démarche de coopération au sein de collectifs hybrides composés de professionnels de la recherche et de personnes concernées œuvrant au sein d'associations ou de collectivités locales (professionnels, bénévoles, usagers, habitants...). Ce processus fait émerger des questions de recherche originales peu étudiées par ailleurs. Il permet d'aborder scientifiquement des questions sociétales qui préoccupent les citoyens. Cette approche ascendante, contribue à concrétiser **l'engagement pour une démarche de recherche responsable, originale et inclusive de l'Université.**

L'Université de Lille mène depuis 2019 une politique de soutien à la recherche participative en proposant un soutien méthodologique et financier aux acteurs de la société civile souhaitant s'engager dans des recherches participatives avec ses équipes et des étudiant.e.s.

Le programme Recherche Participative s'adresse :

- **Aux associations, collectifs** et regroupements de citoyens, à but non lucratif, portant une demande d'intérêt général et exerçant leurs activités dans les Hauts-de-France
- **A la communauté universitaire** : enseignant.e.s-chercheur.e.s et étudiant.e.s de l'Université de Lille
- Et depuis 2022 : **aux collectivités territoriales** des Hauts-de-France qui souhaitent développer des projets sur la transition écologique et solidaire

LES 3 VOLETS DU PROGRAMME

UN SOUTIEN MÉTHODOLOGIQUE ET UN CADRE ÉTHIQUE

La Boutique des sciences propose un accompagnement des parties prenantes permettant d'impulser la co-création aux différentes étapes de la recherche et de favoriser la coopération pour que les partenaires impliqués soient en mesure de décider ensemble et de coproduire des savoirs, tout au long du projet. L'accompagnement s'appuie sur la démarche et les méthodes de la recherche action participative (cf. ci-après).

Un cadre éthique est posé par le biais d'une charte communiquée aux parties prenantes dès le début du projet. L'égalité des savoirs et la reconnaissance des expertises de chacun est au cœur de la charte, ainsi que la libre circulation des résultats obtenus.

A la fin des recherches, en plus de leurs mémoires académiques, les étudiant.e.s produisent, des synthèses vulgarisées pour rendre compte des travaux collectifs. Ces rendus facilitent l'appropriation des résultats par les acteurs concernés et ont pour but d'énoncer les éventuelles préconisations, les limites de la recherche et les suites à envisager. Ils sont mis à disposition sur le site internet du programme.

LA SENSIBILISATION À LA RECHERCHE ACTION PARTICIPATIVE (RAP)

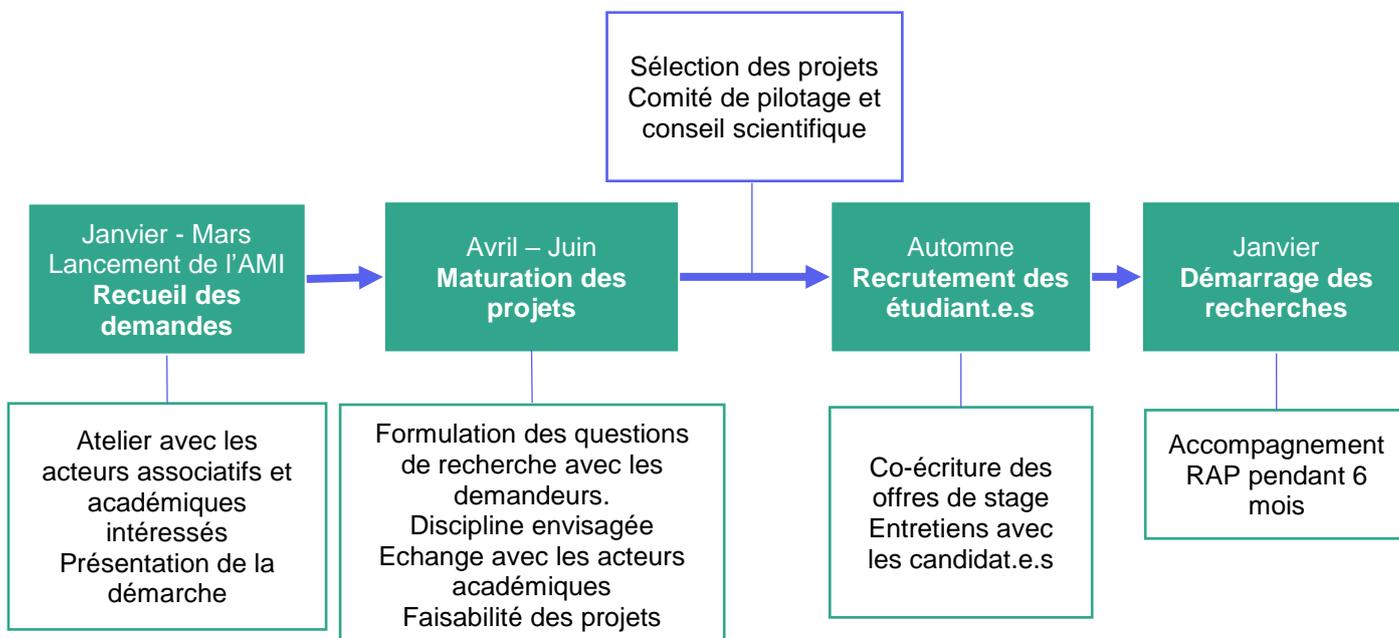
La Recherche Action Participative est une démarche reposant sur différentes écoles de pensée. Elle regroupe des modes d'animation favorisant le dialogue et la coproduction au sein de groupe multi-acteurs. Elle apporte des moyens de réflexion collective permettant de définir les données de la recherche à acquérir, de partager des analyses et des interprétations dans une visée d'action. Issue entre autres des travaux de J. Chevalier et D. Buckles (2013) de Carleton University à Ottawa au Canada, elle est introduite en France par le groupement de recherche PARCS (*Participatory action research and citizen science* - <https://www.gdrparcs.cnrs.fr/>).

UN SOUTIEN FINANCIER ET ADMINISTRATIF

Le soutien financier est organisé par le biais d'un appel à manifestation d'intérêt (AMI) qui comprend plusieurs phases. Il finance les projets jusqu'à 5 000 € pour la réalisation de stages de recherches par des étudiants de Master 1 ou 2 (indemnités de stages, frais de mission, frais liés à la recherche). La Boutique des sciences aide à la rédaction des offres de stage et des conventions de stage et s'assure de la bonne prise en charge financière des dépenses.

L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET POUR LES ACTEURS ASSOCIATIFS

La Boutique des Sciences effectue un travail auprès du tissu associatif pour faire émerger les demandes. Ensuite elle opère un processus de maturation puis de sélection des demandes répondant à des critères prédéfinis. Depuis l'émergence de la demande jusqu'à la présentation des résultats, il se passe 1 an et demi environ. L'appel à manifestation d'intérêt (AMI) Recherche participative est organisé ainsi :

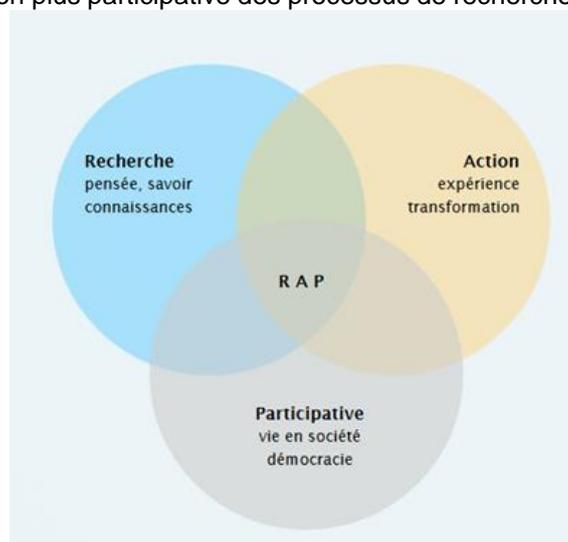


LE PROCESSUS D'INTERVENTION DE LA BOUTIQUE DES SCIENCES

UNE AUTRE FAÇON DE FAIRE DE LA RECHERCHE : LA DEMARCHE DE RECHERCHE ACTION PARTICIPATIVE

L'idée de coopération entre des chercheurs et des non-chercheurs n'est pas nouvelle et se décline en différentes pratiques. La vision purement contributive de la science citoyenne - c'est-à-dire de simple collecte de données par les citoyens - doit être questionnée pour faire place à une conception plus participative des processus de recherche. Ces pratiques de recherches participatives, différentes de la recherche scientifique classique, nécessitent des méthodes spécifiques, inclusives et souples pour favoriser la coopération entre les partenaires. Certaines initiatives de recherche participative adoptent ainsi des méthodologies de cocréation comme par exemple la Recherche Action Participative (RAP). La Boutique des sciences de l'Université de Lille appuie son action sur cette démarche.

La méthodologie RAP est utilisée pour faire travailler ensemble des professionnels de la recherche avec des non-professionnels de la recherche, sur un pied d'égalité. Comment arriver à se comprendre, comment décider ensemble, comment définir qui participe à quoi dans les étapes de la recherche ? La démarche RAP doit être conçue au cas par cas, pour répondre collectivement à ces questions. Elle s'appuie sur un jeu de « moyens habiles » qu'il convient d'agencer en fonction des situations-problèmes posés par les acteurs de la société civile.



LES ETAPES DE L'ACCOMPAGNEMENT RAP DE LA BOUTIQUE DES SCIENCES

3 Rencontres avec les collectifs
Co-crédation, co-décision

- Travail sur les enjeux, les questions et leur priorisation, la méthodologie envisagée
- Implication des parties prenantes (bénévoles, professionnels, bénéficiaires, experts d'usages...)
- Etat du travail, réorientation éventuelle, les freins rencontrés, les besoins
- Echange sur les résultats, co-analyse, co-interprétation
- Rendu écrit et rendu public

Formation - action RAP

- Deux jours de travaux collectifs avec les équipes projets
- Interconnaissance, compréhension mutuelle
- Ligne du temps des projets
- Les parties prenantes à intégrer, quand et comment ?
- Qui fait quoi ? Que fait-on ensemble ? Que fait-on seul ?

Ateliers dédiés aux étudiant.e.s

- Comment intégrer les parties prenantes aux différentes étapes de la recherche ? Quels sont les enjeux des partenaires en présence ?
- Ethique de la recherche participative, respect de l'anonymat, cadre de confiance
- Partage d'expérience, pas d'enjeu d'évaluation



Journées de pratique de la recherche action participative

08 FÉVRIER 2022 12:34 | Durée 02:43 | Vues 417

L'AMI DEPUIS 2019

2019/2020

10 demandes instruites
5 projets accompagnés
Budget de 15 400 €

2020/2021 (Covid)

5 demandes instruites
4 projets accompagnés
Budget de 20 000 €

2021/2022

19 demandes instruites
6 projets accompagnés
Budget de 35 000 €

2022/2023

14 demandes instruites
5 projets prêts
Budget de 26 500 €

De 2019 à 2022 ont participé :

- **17 associations** et leurs membres/usagers :
 - Parties prenantes : salariés, bénévoles et professionnels d'associations (psychologues, naturalistes, travailleurs sociaux, éducateurs, animateurs en foyer, personnels de musées, artistes...)
 - Usagers participants : parents, jeunes, cyclistes, personnes âgées, sans-domiciles, habitants...
- **20 enseignant.e.s-chercheur.e.s** de 11 unités : LOG, LOA, TVES, PSITEC, CERAPS, METRICS, CLERSE, CERIES, IRHIS et CEET-CNAM, GERIICO
- 19 étudiants et étudiantes de l'Université de Lille

LES RECHERCHES PARTICIPATIVES ACCOMPAGNEES EN 2020/2021

En 2021, deux nouvelles disciplines ont fait leur entrée dans l'AMI Recherche participative. Ainsi, deux nouveaux laboratoires ont été impliqués pour répondre aux demandes des acteurs de la société civile : Savoirs Textes Langage (STL) pour une étude en philosophie avec la CMAO ainsi que GERIICO, unité de recherche en information et communication pour une étude avec la compagnie d'artiste Minuscule Mécanique.

Sujets de recherche	Partenaires académiques	Partenaires de la société civile	Master	Objectifs de développement durables concernés
Accompagner, est-ce prendre soin d'autrui ?	Cécile Lavergne, STL	CMAO et ses membres	M1 philosophie	1, 10
La question du genre en mécanique : quelle inclusivité pour des ateliers de réparations de vélos ?	Séverin Muller, CLERSE	Les Jantes du Nord	M2 sociologie	5, 11, 13
Adultes accompagnant des 0-3 ans : quels usages et perceptions du numérique ?	Laure Bolka-Tabary, GERIICO	Compagnie Minuscule Mécanique	M1 InfoCom	3, 4
Effets d'un accompagnement mixte et collectif en foyer de jeunes travailleurs	Anne Bory, CLERSE	Habitat Jeunes Béthanie	M2 Sociologie	3, 4, 10, 16
Quels indicateurs pour évaluer les projets de TES ?	Mathilde Szuba, Aurélien Boutaud, CERAPS	MRES, Virage Energie	M2 Sciences politiques	13, 17
La parentalité à l'épreuve de la santé mentale des enfants : reconnaître les besoins d'accompagnement.	Marion Carrel, CERIES	CedrAgir	M2 Sociologie	3, 16
Cartographie de la pollution de l'air sur la métropole lilloise	Suzanne Crumeyrolle, LOA	Association Droit au Vélo	[Projet sans étudiant.e]	3, 11, 13

Parmi les étudiant.e.s impliqués, à la fin des projets, 2 se sont inscrits en master 2 et 2 ont trouvé un emploi dans l'association avec laquelle ils ont œuvré.

Décembre 2021 - Février 2022 Rencontres de démarrage pour chaque projet	2-3 mars 2022 Formation action à la recherche action participative	Mai – Juin 2022 Rencontres à mi- parcours pour chaque projet	Septembre – octobre 2022 Soutenance des stages Rendus publics
17 décembre 2021 1 ^{er} atelier pour les étudiant.e.s		31 mai 2022 2 ^{ème} atelier pour les étudiant.e.s	

AMI Recherche participative 2021/2022

- 7 projets accompagnés dont un durant 2 années
- 11 étudiant.e.s impliqué.e.s (9 Master 2, 2 Master 1)
- 7 associations impliquées ainsi que leurs membres
- 7 enseignant.e.s – chercheur.e.s impliqué.e.s
- Coût total des recherches : 35 000 €

Les synthèses vulgarisées des projets sont en consultation sur le site du programme :

<https://rechercheparticipative.univ-lille.fr/les-projets-2021>



LES DEMANDES INCUBEES EN 2022

En 2022, 14 demandes ont été étudiées dans le cadre de l'AMI Recherche participative. La maturation a abouti à :

- 6 demandes prêtes à démarrer
- 4 demandes encore en maturation
- 1 demande orientée vers le LMA HDF
- 3 demandes pour lesquelles les collectifs n'ont pas donné suite

Durant la maturation du projet avec récréations Urbaines une mise en lien a été faite entre des chercheurs de 2 laboratoires différents, aujourd'hui regroupé dans la même faculté PSYSEF (Le CIREL et PSITEC).

Sujet de recherche	Demandeur	Partenaire académique	Remarques
La relocalisation de prestations informatiques habituellement « outsourcées » dans les pays en développement est-elle une opportunité pour les territoires ruraux comme le nôtre ? Dans quelles conditions ?	Atelier de campagnes	Economie	Sans suite
A partir de la parole des jeunes et des professionnels, quels besoins, quels accès et comment maintenir des jeunes précaires invisibilisés dans le logement ?	CD du Pas de Calais et une association à identifier	Sociologie	Sans suite
Etude de l'attractivité territoriale par une analyse prospective différenciée : vision des habitants, des entreprises, des acteurs de la culture. Quelles synergies ?	Autour du Louvre-Lens	Prospective	Sans suite
La violence dans les structures d'hébergement d'urgence : comment se construit-elle ? Comment la gérer ? Impact sur le travail social ?	10 acteurs de l'hébergement d'urgence	Sociologie	En maturation
Quels besoins en formation pour les publics des quartiers prioritaires de la ville ? Quels freins pour l'accès à la formation ? Diagnostic.	AFP2I	Sciences de l'éducation	En maturation
Les effets du changement de financement des associations : les associations ont-elles perdu leur force de politisation ?	CRAJEP	Sciences politiques	Orienté vers le programme Univ'Asso
Qualité nutritionnelle des productions issues de semences paysannes.	Initiatives Paysannes	Agronomie	En maturation
Le processus d'humusation des corps : évaluer de potentiels risques sanitaires et l'impact environnemental ?	Humusation France	Biologie, écologie	En maturation

Les 6 projets prêts à démarrer en 2023 :

Sujet de recherche	Demandeur	Parties prenantes	Partenaire académique
Quels effets de l'action associative sur les enfants en termes de besoins fondamentaux ?	Récréations Urbaines	Enfants, parents, équipe éducative	Alain Guerrien Psychologie. PSITEC
Echange de service entres particuliers, activité créatrice de liens entre les habitants. Comment le lien social se crée ? Quelle dynamique associative pour arriver à une action de don ? Quels effets sur les parcours de vie ?	L'Accorderie de Lille	Accordeurs, bénévoles et salariés (Lille et Roubaix)	Séverin Muller Sociologie, CLERSE
Vulnérabilité du champ captant de Loos. Impact sur la qualité de l'eau des spécificités du sous-sol et de différents usages du terrain	Entrelianes	Bénévoles et adhérents, habitants	Jamal El Katthabi Hydrogéologie, LGCGE
Espaces récréatifs d'une école élémentaire : comment sont-ils investis par les usagers ? Quels effets de la co-conception sur les usages ?	Equipe enseignante du groupe scolaire	Enfants, parents, enseignants, personnel périscolaire	Catherine Souplet Sciences de l'éducation, CIREL
Quelle pratique de médiation scientifique dans le contexte des quartiers prioritaires de la ville (QPV) ?	Aced Metallia	Publics des QPV, médiateurs scientifiques	Cora Cohen, Didactique des sciences, CIREL
Comment évaluer l'efficacité des politiques actuelles en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes ? Comment mieux accompagner les professionnels de l'accompagnement pour répondre aux besoins de ce nouveau public ?	Uriopss	Jeunes, professionnels de l'accompagnement	Ioana Boanca, Sciences de l'éducation CIREL

11 mars 2022
Atelier collectif avec les associations demandeuses

Avril – juin 2022
2 ateliers pour des associations et leurs membres
Rendez-vous individuels avec chaque association demandeuse

Mai – Juin 2022
Prise de contact avec les acteurs académiques

Juin 2022
Ecriture des offres de stages pour les projets sélectionnés

Septembre – Décembre 2022

Diffusion des offres de stages
Recrutement des étudiant.e.s
Première rencontre entre les étudiant.e.s, chercheur.e.s et associations



RECHERCHE PARTICIPATIVE POUR LE BASSIN MINIER

En 2022, en partenariat avec Le Mouvement Associatif Hauts-de-France, l'équipe de la Boutique des sciences a été reçue à l'appel à projet de recherche lancé par l'institut fédératif de recherche pour le renouveau des territoires (IF2RT).

L'IF2RT est une initiative conjointe de la Préfecture de la région Hauts-de-France, de l'Université de Lille, l'Université d'Artois, l'Université Polytechnique Hauts-de-France, l'Université Gustave Eiffel, le CNRS et de la MESHS. Cet institut vise à fédérer puis à développer des travaux de recherche académique, avec comme premier terrain, non exclusif, le Bassin minier du Nord et du Pas-de-Calais. La recherche développée dans ce cadre exploitera les complémentarités des axes thématiques des établissements partenaires ; s'ouvrira à une interdisciplinarité large, en veillant à articuler les sciences et technologies avec les sciences humaines et sociales ; développera un lien fort avec les problématiques des acteurs socio-économiques du développement territorial, notamment par des projets participatifs.

La méthodologie d'émergence et d'accompagnement de la Boutique des sciences, effectuée conjointement avec le LMA, a permis de faire mûrir deux projets émanant d'acteurs du bassin minier :

Sujet de recherche	Demandeur - Localisation	Parties prenantes	Partenaires académiques et disciplines envisagés
Site démonstrateur de la transition écologique et solidaire et de l'alimentation durable. Comment co-construire une évaluation de l'activité du site en prenant en compte les aspirations de ces usagers ?	Noeux Environnement – Noeux les Mines	Salariés, bénévoles, personnes en insertion, habitants, futurs usagers du lieu	Science Po, ESS, Master APIESS, Master GTDL dev local et économie solidaire
La pratique musicale pour accompagner des personnes en situation de handicap : quels effets sur leur qualité de vie, leur bien-être, leurs capacités à communiquer ?	Les amis d'Andy – Fressain	Personnes en situation de handicap et leur famille, enseignants en musique, bénévoles	Neuropsychologie PSITEC



IF2RT
Institut Fédératif de Recherche
sur le Renouveau des Territoires



EXPÉRIMENTATION « PHASE 2 » : RECHERCHES PARTICIPATIVES DE DEUX ANS

Certaines associations ayant terminé une première recherche accompagnée par la Boutique des sciences souhaiteraient poursuivre la recherche pour aller plus loin. Le travail de défrichage effectué via un stage de Master permet de positionner le sujet scientifique et l'ancrage théorique, de cerner les différents champs qui pourraient être étudiés, de mieux apprécier la manière dont les résultats pourraient être utilisés et de faire émerger des freins qui ne pouvaient pas être perçus auparavant. Ainsi l'association se trouve en capacité de se lancer dans un travail de recherche plus approfondi.

Au vu de ces constatations et du fait que certains duos de partenaires repostulent à l'AMI pour donner une suite aux premières recherches, L'Université de Lille souhaite porter des projets avec une ambition plus forte en termes de recherche (post-doc, igr, thèse Cifre...).

Recherche en psychologie avec les Papillons Blancs de Dunkerque

La Boutique des sciences a œuvré avec l'association Les Papillons Blancs de Dunkerque et Yannick Courbois du laboratoire PSITEC, pour réfléchir à une deuxième phase de recherche suite au Master en psychologie accompagné en 2021 (cf. rapport d'activité précédent).

A travers leur projet associatif, Les Papillons Blancs de Dunkerque souhaitent développer, avec les personnes accompagnées qui le désirent, des formules d'habitat inclusif. Cette problématique est à replacer dans le contexte plus général de la transition inclusive qui amène les différents acteurs de l'éducation spécialisée à reconsidérer les pratiques d'accompagnement des personnes avec une déficience intellectuelle afin de promouvoir leur inclusion sociale. Cette dernière résulte de l'interaction entre des facteurs environnementaux et les caractéristiques individuelles. Plus qu'une finalité, elle est considérée comme un processus dynamique qui apporte à la personne un sentiment d'appartenance à un réseau social et lui fournit des opportunités d'expériences contribuant à son développement, à sa qualité de vie et à son bien-être.



La recherche sera basée sur une approche participative, ce qui veut dire qu'elle sera élaborée de concert avec les professionnels, les parents, les personnes accompagnées, les membres de l'association et les chercheurs. Elle aura comme objectif d'étudier et de documenter le mouvement vers l'inclusion sociale, tel qu'il est vécu et mis en œuvre par ses principaux acteurs. Le projet sera également mené en collaboration avec l'Université du Québec à Rimouski.

Une personne en post-doctorat sera recrutée pour 18 mois. Le profil recherché est celui d'un.e docteur.e en sciences humaines (Psychologie, psycho-éducation, orthopédagogie).



Recherche sur la qualité de l'air : Apolline fait du vélo – Dépôt d'un projet dans le programme STIMULE de la Région Hauts-de-France

Pour tenter de poursuivre ce projet dans une forme participative, une réponse a été soumise à l'appel STIMULE de la Région Hauts-de-France par le LOA (laboratoire d'optique atmosphérique), porteur scientifique du projet et l'association régionale ADAV (association pour le droit au vélo). Il sera nécessaire de recruter une personne qui fera le lien entre le collectif de recherche et la Boutique des Sciences, pour impulser une animation plus active et rapprochée via :

- La gestion du réseau des partenaires, animation d'ateliers participatifs pour la co-production de connaissances, les actions de communications vers les publics extérieurs au projet, dont le grand public et les autorités locales ;
- La gestion et manipulation des données numériques recueillies, visualisation sur un site web des données traitées et des graphiques avec des restitutions aux partenaires ;
- Une réflexion sur les aspects ergonomiques, sur la méthodologie de recueil des données et un regard sur les aspects épistémologique de la recherche participative menée en termes de biais et limites (qualité du processus et des données, domaine de validité des résultats, profondeur de l'intelligence collective déployée).

Il sera aussi nécessaire de financer de nouveaux capteurs en prenant en compte le retour d'expérience des usagers émanant de la recherche participative précédemment menée.



RECHERCHE PARTICIPATIVE POUR LES COLLECTIVITES TERRITORIALES

Né en 2021 d'un partenariat **entre l'ADEME et l'Université de Lille**, ce programme vise à accompagner les acteur·rice·s du territoire pour identifier, coconstruire et mener des projets de recherche participative d'intérêt général sur des problématiques concrètes en lien avec la transition écologique et solidaire.



LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

L'ADEME souhaite développer des interactions entre les acteurs de la recherche et les collectivités territoriales, autour des problématiques de transition écologique et solidaire, notamment pour les collectivités éloignées des pôles universitaires de la région des Hauts-de-France. **La Boutique des Sciences propose d'être un acteur relais entre les collectivités territoriales, les organisations de la société civile et les acteurs académiques du territoire.** Une **convention avec l'ADEME**, a permis à la Boutique des sciences de recruter une personne chargée de mettre en œuvre ce nouveau programme pendant 3 ans (2022–2024).

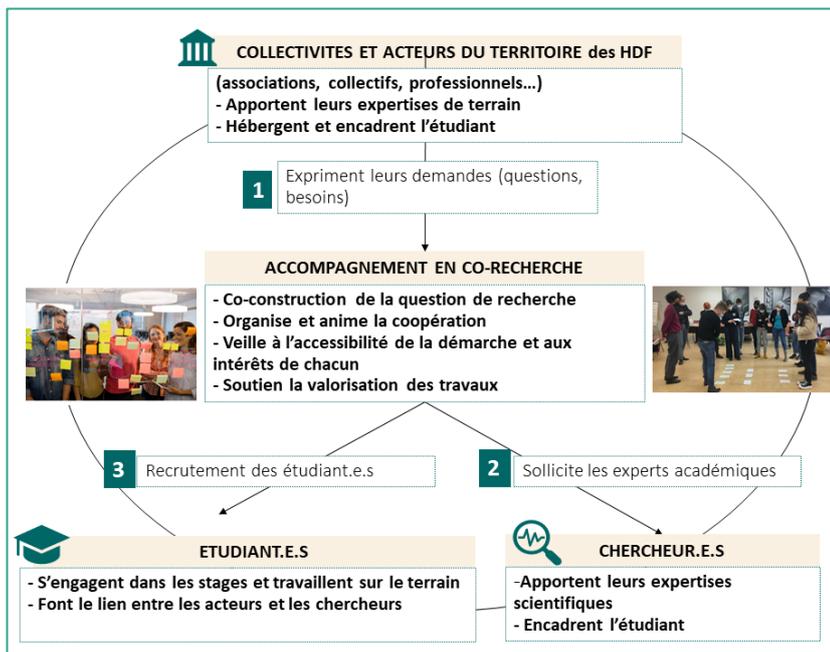
La Boutique des sciences propose :

- **Une opportunité de mettre en synergie différents acteurs d'un territoire** (agents, élu.e.s, associations, citoyen.ne.s, universitaires, étudiant.e.s) avec engagement mutuel basé sur la complémentarité des compétences (savoir-faire de terrain - savoir académique). Réfléchir ensemble et apprendre avec les autres.
- **Une expérimentation collective** : Réfléchir ensemble à la question, à la méthodologie, la mise en place d'une expérience pilote, etc. Permet de défricher des problématiques concrètes, locales et contextualisée pour une prise de décision ou un passage à l'action.
- **Partage de connaissances** : Mettre les résultats obtenus à la disposition de tous. Questions en lien avec la Transition Ecologique et Solidaire (des sciences exactes aux sciences humaines et sociales).
- **Accompagnement de la démarche par un tiers tout au long des étapes du projet et apport d'une ressource humaine** (étudiant.e en formation par la recherche et son encadrant.e), soutien administratif, ressources méthodologiques des communautés apprenantes.

Les actions menées dans le programme :

- **ENQUETER** : Réaliser un état des lieux des relations existantes entre les laboratoires de recherche et les collectivités. Identification des remontées d'intérêt et des besoins exprimés par les collectivités.
- **RENCONTRER** : Aller à la rencontre des services et des élu.e.s afin de cerner les demandes, informer sur la recherche participative et sa valeur ajoutée dans le développement territorial.
- **RELAYER** : Communiquer sur les dispositifs d'accompagnement de l'ADEME et selon les besoins, organiser des formations et des retours d'expériences.
- **ACCOMPAGNER** : Accompagnement des projets de recherche multi-acteurs avec la méthodologie de Recherche Action Participative. Soutien à la formulation et la négociation des questions de recherche avec les acteurs concernés, recherche de partenaires, mise en relation, co-construction de la méthodologie avec un accompagnement du consortium d'un an et demi impliquant un.e stagiaire sur une période de 6 mois.
- **AMPLIFIER** : Aider au montage de dossier pour des financements de projets de plus grande envergure.

Accompagnement des projets avec les moyens habiles de Recherche Action Participative :



Notre démarche d'accompagnement de projet s'appuie sur l'approche et les outils de la **Recherche Action Participative** introduite en France par le groupement de recherche PARCS (Participatory Action Research and Citizen Science) et issue entre autres des travaux de Chevalier et Buckles (2013).

La Boutique des sciences se positionne en tant qu'accompagnatrice au service de la coopération entre les acteurs. Elle veille à ce que les conditions initiales de co-production soient optimales sur l'ensemble des étapes du projet (degré d'inclusion des parties prenantes, de l'équité et de la bienveillance entre les partenaires du projet de recherche).

Composition du comité de suivi du programme :

- Une représentante de l'Ademe
- Un.e représentant.e du service valorisation économique et sociétale de la recherche – Université de Lille
- Le directeur scientifique de la Boutique des sciences
- La responsable de la recherche participative - Université de Lille
- La chargée de mission du programme

Financement du programme :

Ce programme est co-financé par l'ADEME et l'Université de Lille, à hauteur de **353 000 €** sur les trois années, avec une aide ADEME de **125 000€**.

L'ENQUETE PREALABLE AUPRES DES COLLECTIVITES TERRITORIALES

Au préalable du lancement de ce programme, une enquête a été menée auprès des collectivités des Hauts-de-France, afin d'identifier, sans être exhaustif :

- **Les intérêts et les besoins en matière de recherche sur ces enjeux de transition écologique et solidaire.**
- **Les projets de recherche en cours.**
- **Les relations existantes entre les territoires et le monde de la recherche.**

Cette étude exploratoire vise à mieux cerner les besoins des collectivités en termes de recherches, identifier leur perception du monde de la recherche, et sensibiliser à l'existence des recherches participatives. Les résultats sont davantage des pistes à explorer et non pas des données exhaustives et représentatives. Le questionnaire est également une porte d'entrée pour solliciter la Boutique des sciences.

Les questions abordées ont été regroupées dans 4 parties :

- Perception de la recherche académique.
- Collectivités, recherche et territoire.
- Actions en lien avec la thématique de la transition écologique et solidaire.
- Recherche participative.

Quelques chiffres :

19 réponses complètes

2 réponses complètes mais anonymes

6 réponses partielles anonymes

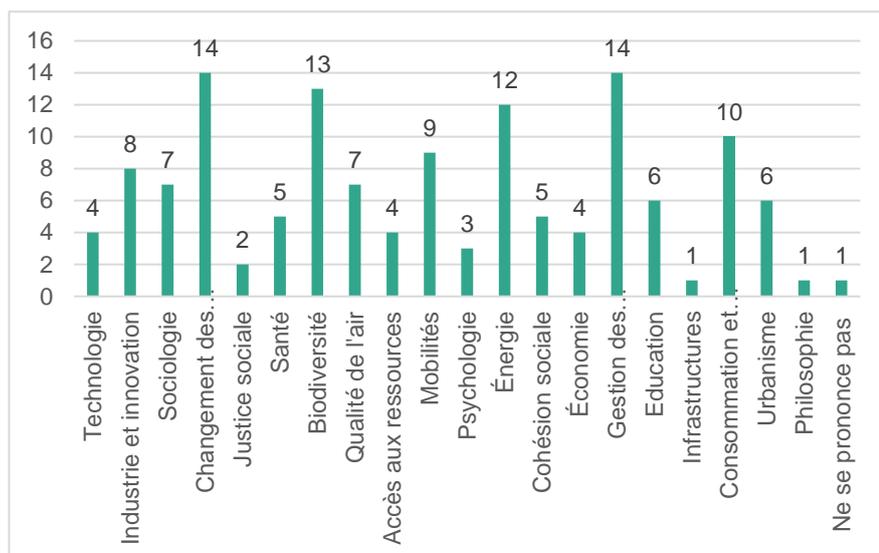
Plus de **100** connexions sur le questionnaire

Quelques faits saillants :

La première partie de ce questionnaire interrogeait la connaissance et la perception du monde de la recherche par les collectivités.

Nous observons une grande diversité de représentations des collectivités sondées vis-à-vis de la recherche scientifique. Des mots extrêmement forts ont été cités comme «opacité», «élitiste», «illisible» mais également «rigueur» et «fiabilité». A la question « Selon vous, quels sont les avantages à une implication de votre collectivité dans un projet de recherche ? ». Le choix des répondants s'est porté majoritairement sur les réponses : «Faire émerger des connaissances utiles pour la communauté » «Innover dans nos pratiques », « Croiser les regards et expertises de chacun ». Concernant les facteurs freinants, le choix des répondant.e.s, se porte sur l'item «Difficulté de compréhension entre les chercheurs et les acteurs de terrain (problème d'accessibilité)» en majorité puis sur « des projets pas assez concrets », et « manque de temps » suivi de très près par « un manque d'accompagnement ». Il semblerait qu'il y ai un important travail de traduction à mener entre les chercheurs et les acteurs de terrain, de manière à améliorer l'accessibilité de la recherche pour tou.te.s.

La deuxième partie portait sur les liens développés entre les territoires et le monde de la recherche.



A la question : « **Quels sont les thèmes sur lesquels un projet de recherche pourrait apporter une plus-value sur votre territoire ?** » le choix des répondant.e.s se porte majoritairement sur des questions relatives au :

1. changement de comportements,
2. gestions des ressources,
3. biodiversité,
4. Energie.

Les répondant.e.s ont évoqué dans la catégorie « autres » : la muséologie, le numérique, la sobriété, la neutralité carbone, économie circulaire.

La troisième partie s'intéressait aux actions en lien avec les enjeux de transition écologique et solidaire.

A la question « **Comment évalueriez-vous l'intérêt de votre collectivité à travailler conjointement avec des acteur-ric-e-s de la recherche et des collectifs de votre territoire ?** Le choix s'est majoritairement porté sur le niveau moyen, suivi de très près par un ex-aequo pour les niveau fort et très fort.

Enfin, la dernière partie s'intéressait à la perception des recherches participatives sur les territoires. 11 personnes sur 21, affirment avoir déjà entendu parler de recherches dites participatives, et 7 personnes ont connaissance de projets de recherche participative menés sur le territoire. Les projets cités sont au nombre de 5, et correspondent pour la plupart, à des projets de sciences participatives (inventaires et comptages d'oiseaux participatifs via la LPO, médiation scientifique, un dragon dans mon jardin via le CPIE, etc).

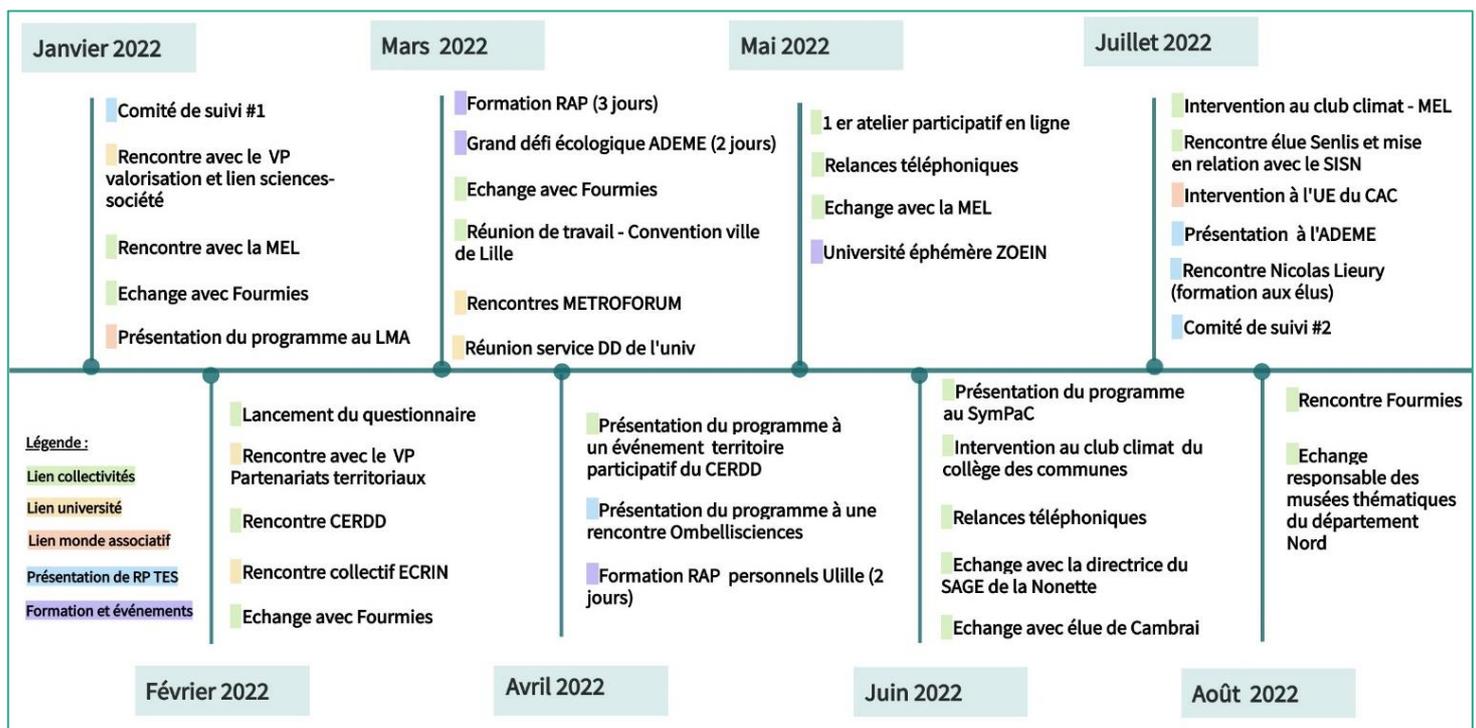
Nous pouvons également noter, une grande proximité des territoires sondés avec des collectifs citoyens oeuvrant pour la TES. Plus d'une vingtaine d'associations ont été citées.

La synthèse de cette enquête est disponible ici : <https://nextcloud.univ-lille.fr/index.php/s/cgdNf5bmpjW6MX6>

DEMARCHES ET RENCONTRES EFFECTUEES

Rencontres avec les acteurs du territoire

Au démarrage du programme depuis décembre 2021, de nombreuses rencontres ainsi que la participation à des événements, ont permis de faire connaître le programme et d'échanger directement avec des collectivités territoriales et les acteurs académiques. Durant ces temps d'échanges nous avons pu créer des liens entre les collectivités et l'Université de Lille ainsi que ses laboratoires. Nous avons pu faire des liens avec le monde associatif et nous avons pu faire connaître le programme auprès des personnes rencontrées.



Communication autour du programme

Pages web du site de la Boutique des Sciences dédiées au programme :

- <https://rechercheparticipative.univ-lille.fr/programmes-et-demarche/recherche-participative-pour-la-tes>
- <https://rechercheparticipative.univ-lille.fr/comment-participer/collectivites-territoriales-des-hauts-de-france>

Plaquette de présentation : <https://nextcloud.univ-lille.fr/index.php/s/bkTcAJBy9jJ9Ni6>

Diaporama de présentation : <https://nextcloud.univ-lille.fr/index.php/s/qgwL7qECjaYWKsQ>

LES DEMANDES DES COLLECTIVITES EN COURS DE MATURATION

Pour cette année 2022, 8 collectivités se sont adressées à la Boutique des sciences. Quatre sujets de recherche sont aujourd'hui en maturation pour des travaux qui démarreraient en 2023.

N°	Sujet de recherche	Demandeur	Etat de la demande
1	Comment construire un nouvel hébergement pour les personnes sans-abris, avec les personnes sans-abris, pour répondre à leurs besoins. Expérimenter la participation des personnes vulnérables dans la durée, intégrer celles que les institutions peinent à toucher, à toutes les étapes de co-construction d'un nouvel équipement public et de son projet de fonctionnement. Comment mesurer l'impact d'une participation active à toutes les étapes de co-construction d'un équipement et de son projet de vie en termes d'émancipation des personnes et de construction de leur projet individuel ?	CCAS de Dunkerque - Marie Evrard Chargée de mission service public universel des besoins essentiels	En cours de maturation
2	Construire un programme de gestion des berges impliquant les riverain.e.s. Sensibiliser à une gestion durable de la ressource en eau face au changement climatique.	SISN SAGE de la Nonette - Clara Morvan Directrice du SAGE	En cours de maturation
3	Un nouveau modèle muséal à l'ère de la transition écologique ? Quel accompagnement au développement muséal à l'ère de la transition écologique ?	Département du Nord - Célia Fleury Chef de projet développement des musées thématiques Direction des sports et de la culture	En cours de maturation
4	Quelle requalification possible pour la ligne ferroviaire Ascq-Orchies ? Impliquer les habitant.e.s pour répondre à leurs besoins en termes de mobilités douces.	Commune de Gruson - Thierry Masquelier Adjoint au maire	En cours de maturation - Projet commun aux deux collectivités
5	La réactivation de la voie ferrée Ascq-Orchies	Commune de Tressin - Vincent Debeir Adjoint au maire	Sans suite
	Fabrication locale de véhicules intermédiaires en articulation avec le programme Xtrême de l'ADEME.		Sans suite
	Un projet en relation avec l'Atlas de la biodiversité communale dont les inventaires sont en cours, projet de création d'un parcours pédagogique de découverte de la flore et de la faune locales		Sans suite
6	Comment va évoluer le changement climatique à l'échelle du territoire couvert par mon agence ? Quelles vont être les conséquences à prévoir ?	Agence d'urbanisme de l'Artois - Véronique Drique Assistante d'étude environnement	Questions de recherche à reformuler et prioriser
7	Le numérique et ses usages	Commune de Fourmies - Marie Henneron Directrice REV3	Questions de recherche à formuler
	Réseau de chaleur innovant		
	Communauté énergétique		
8	Pas de question encore formulée	Syndicat mixte du Pays de Calais (SymPaC)- Julie Tueux	Question de recherche à formuler

FORMATIONS ET INITIATIONS POUR LA COMMUNAUTE UNIVERSITAIRE

En plus des deux jours de formation à destination des équipes projets de l'AMI, pour la première fois en 2022, avec le soutien du service Relations Humaines et du Collège Doctoral de l'Université de Lille, la Boutique des sciences a conçu et coanimé des actions de formations et de sensibilisation à la recherche action participative :

- Une journée à destination des doctorant.e.s
- Deux journées pour les membres du personnels de l'Université (Biatoss et enseignant.e.s-chercheur.e.s)

POUR LES DOCTORANT.E.S : S'INITIER A LA RECHERCHE PARTICIPATIVE

Cette première expérimentation a réuni 8 doctorantes et doctorants de disciplines variées pour une journée d'initiation.

Objectifs de la formation :

- Se situer dans le champ de la recherche participative et saisir les enjeux de la participation
- Intégrer des parties prenantes à la conception et à la réalisation d'une démarche participative en recherche
- Initier des dynamiques professionnelles en recherche participative
- Organiser le cadre de la participation
- Identifier des méthodes et outils de recherche existants
- Scénariser une mini-séquence d'animation

Intervenante : Claire Brossaud, société Social Transfert

POUR LES MEMBRES DU PERSONNEL : QU'EST-CE QUE LA RECHERCHE ACTION PARTICIPATIVE (RAP) ET COMMENT LA PRATIQUER ?

Cette première expérimentation a réuni 15 personnes de laboratoire de recherche et de services de l'Université de Lille pour 2 journées de formation.

Objectifs de la formation :

- Se familiariser avec les fondements de la RAP (écoles, références...)
- Se familiariser avec la démarche RAP et ses techniques
- Imaginer comment la mettre en œuvre sur ses projets
- Découvrir le dispositif Boutique des sciences et discuter de l'intérêt du rôle de tiers dans les projets de rap

Intervenante : Sylvie Blangy, ingénieure de recherche au laboratoire CEFE (CNRS, Montpellier)



PUBLICATIONS, COLLOQUES ET INTERVENTIONS

Publications

Article scientifique dans la revue Open science Technologie et innovation : « Recherche participative, clé des recherches et innovations responsables. Le cas du dispositif Boutique des sciences de l'Université de Lille. » - lien : <https://openscience.fr/Recherche-participative-cle-des-recherches-et-innovations-responsables-Le-cas> - 2022

Article en ligne pour le blog du réseau des services développement durable et responsabilité sociétale (DDRS) des établissements de l'ESR, « ESResponsable » : « [Une recherche participative responsable : le dispositif boutique des sciences](#) » – 2021

Numéro de la revue Technologie et Innovation centré sur la thématique des "Sciences en société" partagées : <https://www.openscience.fr/Sciences-en-societe-partagees> - 2022

Interventions colloques, séminaires :

Intervention à la MSH Val de Loire « [La science avec et pour la société à travers les boutiques des sciences](#) » - 18 novembre 2021 à Tours

Intervention pour Sciences citoyennes, webinaires « [Outiller la démocratie par la recherche participative](#) » – les 26 novembre et 9 décembre en visio

Intervention pour Ombelliscience dans le cadre de la rencontre régionale sciences innovations société : « [Science ouverte, Sciences participatives : vers des liens renforcés entre Science et Société ?](#) » - 5 avril 2022 à Lewarde

Intervention lors des journées d'études « [Les recherches en commun à la croisée des problèmes environnementaux, sociaux et sanitaires](#) » - 23 et 24 mai 2022 à Lyon

Intervention dans le cadre de la journée d'études de l'IF2RT : « Recherche participative dans le bassin minier » - 7 juin 2022 à Lille

Interventions dans le cadre du [9ème colloque Living Knowledge](#) – Du 29 juin au 1^{er} juillet 2022 à Groningen

Intervention pour l'université d'été du collectif des associations citoyennes « [Qu'est-ce que la recherche peut apporter aux associations \(et vice et versa\) ?](#) » - 7 juillet 2022 à Lille

Intervention pour l'Université de Bordeaux, Webinaire « Community hubs for citizen science : building capacity through libraries and universities » - 14 septembre 2022



Autres interventions et participation à des instances :

Membre du comité stratégique de programme [Univ'Asso](#) du LMA HDF.

Participation au jury du prix de la recherche participative de l'INRAE décerné fin de l'année 2022.

Intervention lors de la visite d'une délégation des Pays-Bas à la MEL, présentation du fonctionnement de la Boutique des sciences de l'Université de Lille – 12 mai 2022 à Lille

Intervention pour le réseau R3Sup des directions recherche des universités : témoignage des expérimentations en recherche participative menées à l'Université de Lille – le 25 mars 2022 à Paris

Intervention pour le collectif Vélos Wattignies : soirée ciné débat sur la pollution de l'air, la Boutique des sciences et le projet Apolline - 29 mars 2022 à Wattignies

Intervention lors du comité de pilotage Science Ouverte de l'Université de Lille – 29 septembre 2022 à Lille

Intervention lors du séminaire du réseau national des responsables DD&RS ([CIRSES](#)) à Lille – 11 octobre 2022 à Villeneuve d'Ascq

Liens avec les réseaux nationaux et internationaux :

- Réseau du groupe de recherche PARCS
- Réseau des Boutiques des sciences francophones
- Réseau Living Knowledge

Réponses à des AMI/AAP

- Intégration que l'axe recherche participative dans la réponse pour le Label Science avec et pour la société du Ministère de la recherche : le projet MERLIN porté par l'Université de Lille a été sélectionné.
- Réponse à l'AMI de l'Institut fédératif de recherche sur le renouveau des territoires : la Boutique des sciences et le LMA ont été reçus (financement de deux projets de recherche participative)

LES RESEAUX NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

Ancrée sur son territoire, la Boutique des sciences de l'Université de Lille développe ses actions en partenariat avec de nombreux acteurs locaux. Elle s'inscrit aussi dans différentes dynamiques nationales, européennes et internationales visant notamment le rapprochement des sciences et de la société.

Réseaux de recherche sur la Recherche action participative

- [Groupe de recherche PARCS](#)

Réseaux locaux

- [Le Mouvement associatif hauts-de-France](#)
- [La Maison régional de l'environnement et des solidarités](#)

Réseaux nationaux

- [Alliance sciences et sociétés](#)
- [Association Sciences Citoyennes](#)
- [Institut français du monde associatif](#)
- [Boutique des sciences de l'Université de Lyon](#)
- [Boutique des sciences de la MSH Sud](#)

Réseaux internationaux

- [Living Knowledge](#)



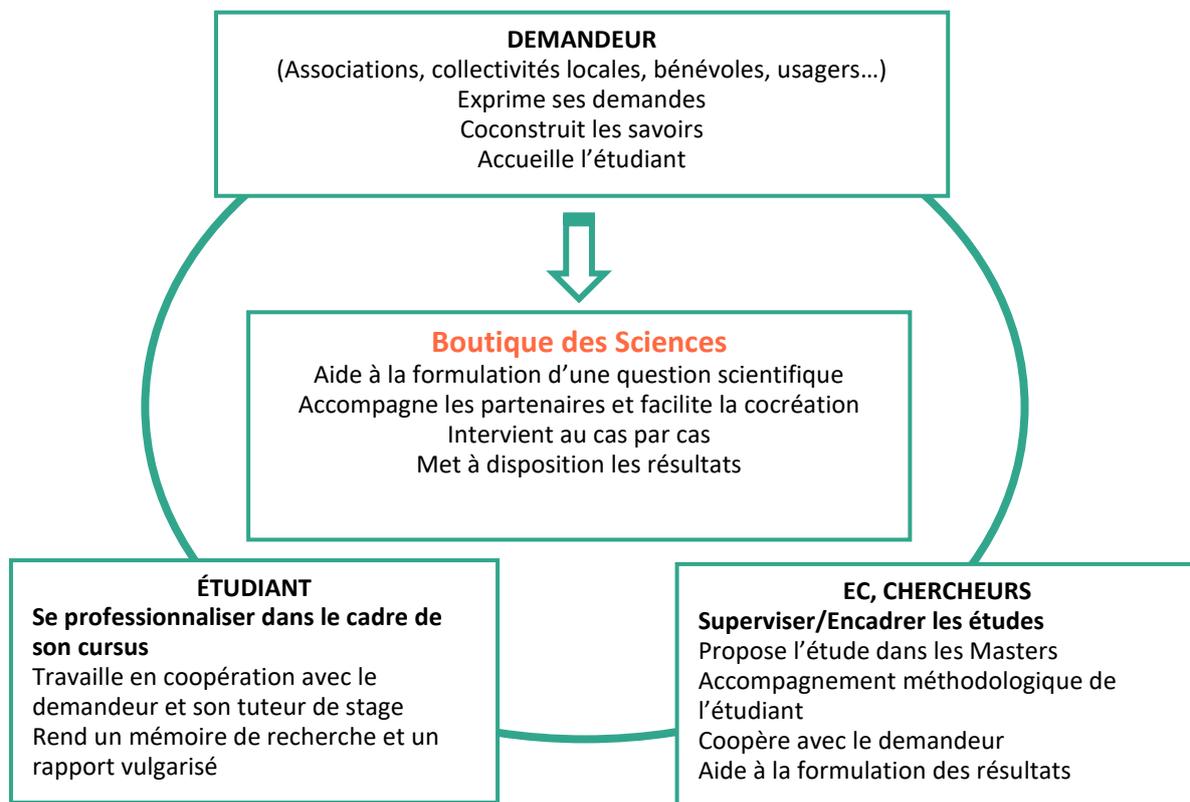
ANNEXE : LE DISPOSITIF BOUTIQUE DES SCIENCES

UNE RÉPONSE À LA DEMANDE SOCIALE

Les acteurs de la société civile organisés en associations ou collectifs développent une multitude d'initiatives et d'expertises en réponse aux mutations de la société et aux problèmes sociaux ou environnementaux qui émergent. Afin de consolider leurs actions, d'en évaluer l'impact ou d'expérimenter des approches originales, ils ont besoin du concours des acteurs de la recherche scientifique académique. Les Boutiques des sciences permettent le dialogue entre les organisations de la société civile et le milieu de la recherche. Elles accompagnent les parties prenantes au niveau méthodologique, dans un esprit de concertation et de cocréation des savoirs.

LE TRIO D'ACTEURS ACCOMPAGNÉS

Les associations ou collectif du territoire peuvent transmettre leurs questions ou leurs problématiques à la Boutique des sciences. Après un travail de reformulation de la demande en question de recherche, la Boutique des sciences mobilise des étudiants dans le cadre de leurs stages de Master pour œuvrer sur ces questions. Les chercheurs, tuteurs des étudiants, sont mobilisés pour travailler avec les associations tout au long du projet. La Boutique des sciences accompagne les collectifs de recherche ainsi formés :



UNE ÉTHIQUE

La Boutique des sciences joue un rôle de "tiers-veilleurs" dans les projets qu'elle accompagne. Elle veille à ce que les intérêts de chacun des partenaires, étudiants, associatifs et scientifiques, soient respectés. Elle apporte des moyens méthodologiques au collectif de recherche soit directement au cours des projets à la demande des parties prenantes, soit sous la forme de formations dédiées. La mise en relation des partenaires s'effectue sur la base d'une charte équilibrant les rapports et les échanges entre les partenaires et sur la démarche de science ouverte (Cf. Annexe 1).

L'ÉQUIPE BOUTIQUE DES SCIENCES

Les activités de la Boutique des sciences sont organisées et réalisées par :

- Bertrand Bocquet, Professeur à l'Université de Lille, Chercheur au laboratoire Histoire des technosciences en société (CNAM), co-fondateur de la Boutique des sciences
- Martine Legris, ingénieure de recherche au Centre d'études et de recherches administratives politiques et sociales (CERAPS)
- Camilla Gutierrez-Ruiz : ingénieure de recherche au Centre d'études et de recherches administratives politiques et sociales (CERAPS)
- Sarah Pischiutta, Directrice du Groupe Ornithologique du Nord
- Bénédicte Lefebvre, Sociologue à la retraite, co-fondatrice de la Boutique des sciences.

Ainsi que deux salariées de l'Université de Lille :

- Florence Ienna, Responsable de la recherche participative
- Emilie Dias, Chargée de la recherche participative



Le principe de la Boutique des sciences

UNE RECHERCHE PARTICIPATIVE

en réponse à la demande sociale

Site Internet : <https://rechercheparticipative.univ-lille.fr/>

Twitter : https://twitter.com/BdS_UnivLille

Contacts :

Florence IENNA, responsable de la recherche participative
Université de Lille - florence.ienna@univ-lille.fr 07 57 54 00 13

Emilie DIAS, chargée de la recherche participative
Université de Lille – emilie.dias@univ-lille.fr 06 71 61 69 15

Bertrand BOCQUET, Directeur scientifique de la Boutique des sciences, professeur à
l'Université de Lille, chercheur au CNAM – bertrand.bocquet@univ-lille.fr