



UNE RECHERCHE PARTICIPATIVE

en réponse à la demande sociale

# PROGRAMME DE RECHERCHE PARTICIPATIVE DE L'UNIVERSITE DE LILLE

RAPPORT D'ACTIVITÉ DE LA BOUTIQUE DES SCIENCES  
2019 - 2021



# INTRODUCTION

La Boutique des sciences, aujourd'hui intégrée à l'Université de Lille, promeut et accompagne des recherches participatives depuis 2016. Il s'agit de répondre aux questions de recherche posées par les organisations de la société civile, avec les membres de ses organisations, dans une visée d'intérêt général et de diffusion libre des résultats. Les projets accompagnés réunissent des chercheurs, des étudiants et les demandeurs (majoritairement associatifs), pour des travaux collectifs durant entre 6 mois et un an.

Positionnée initialement au sein de la ComUE Lille Nord de France, la Boutique des sciences change de tutelle en 2020 suite à la fermeture de la ComUE. Elle intègre l'Université de Lille, après avoir expérimenté avec elle un appel à manifestation d'intérêt (AMI) « recherche participative » en 2019. Après une période d'adaptation et d'installation, ce nouvel ancrage institutionnel donne à la Boutique des sciences des moyens et une structuration propice à une activité plus ambitieuse. Cependant 2020 est aussi le moment où la pandémie de Covid19 émerge, provoquant l'arrêt de quasiment toutes les activités humaines durant des semaines.

Ce changement de tutelle et cet événement inédit ont eu pour conséquence une réduction de l'activité durant l'année 2020. De même que tous les services universitaires, la Boutique des sciences s'est adaptée en privilégiant les outils numériques et en développant de nouveaux modes d'animation scientifique.

La stabilisation du contexte en 2021 a permis une reprise très soutenue étant donné la quantité de demandes remontées des territoires suite au lancement de l'AMI 2021 dans un mode d'intervention renouvelé. La Boutique des sciences a enregistré 27 sollicitations diverses. Les échanges avec les organisations demandeuses, ont permis d'instruire 19 demandes et ce sont 10 projets prêts à démarrer qui ont été soumis au Comité de Pilotage. De plus, la Boutique des sciences va développer son activité en direction des communautés de communes grâce au montage d'un programme spécifique financé par l'ADEME (recherches participatives pour la transition écologique et solidaire). L'Université de Lille souhaite également expérimenter une recherche participative longue (2 ou 3 ans), permettant d'engager une production de savoir plus ambitieuse.

En 2021, les moyens alloués ont permis à la Boutique des sciences de travailler sur une nouvelle méthodologie d'accompagnement. L'objectif est de permettre la participation la plus aboutie possible entre les parties prenantes, pour favoriser une co-construction tout au long du projet entre chercheurs et associations, afin de produire des résultats originaux et actionnables par la société civile. En parallèle, les chercheurs de la Boutique des sciences continuent leurs activités scientifiques sur la Recherche Action Participative, en lien avec les réseaux académiques nationaux et internationaux.

# Table des matières

Le dispositif Boutique des sciences .....	6
Le programme « Recherche Participative » .....	9
Les 4 volets du programme .....	10
1) Un soutien méthodologique et un cadre éthique .....	10
2) La sensibilisation à la recherche action participative .....	10
3) Un soutien financier et administratif .....	11
4) Les partenariats avec le secteur associatif .....	11
La Gouvernance du programme .....	12
Les projets accompagnés entre 2019 et 2021 .....	14
2021 : évolution de la méthode d'accompagnement .....	17
Reconfiguration de l'AMI .....	17
Travail sur la méthodologie d'accompagnement des projets .....	18
Travaux de recherche et publications scientifiques .....	19
Coopération avec le Mouvement Associatif HDF .....	20
Actions de communication .....	21
Programme de travail pour 2022 .....	22
AMI 2022 : 7 projets de recherches accompagnés .....	22
Expérimentation : une recherche participative de deux ans .....	22
Programme relai de l'ADEME : recherches participatives pour la transition écologique et solidaire « TES » .....	23
Un programme de formation étendu .....	23
Annexes	

# EN BREF

## UN PROGRAMME POUR RELIER LES ASSOCIATIONS DU TERRITOIRE ET LES ACTEURS DE LA RECHERCHE

Depuis 2019, l'Université de Lille mène une politique de soutien à la recherche participative. Elle se concrétise par un programme d'actions qui comporte plusieurs volets allant du soutien méthodologique et financier jusqu'à la formation. Ce programme est mis en œuvre et coordonné par la Boutique des sciences de l'Université de Lille. Composée d'acteurs de la recherche et d'acteurs de la société civile, elle accompagne les recherches participatives menées en réponse à une demande sociale, en s'appuyant sur la démarche de la Recherche action participative.

## QU'ENTEND-ON PAR RECHERCHE PARTICIPATIVE ?

Les recherches dites participatives comprennent une grande diversité d'acceptations et de pratiques. Il peut s'agir d'organiser une collecte de données par des citoyens ou de répondre à une demande de recherche initiée par une association ou une collectivité territoriale. Dans le cadre de ce programme la participation est entendue dans son sens le plus abouti : il s'agit d'impulser une concertation et une coopération d'égal à égal entre les parties prenantes, dans les différentes étapes de la recherche, de la définition de la question jusqu'à l'analyse des résultats et leur diffusion.



## LES PARTENAIRES DU PROGRAMME :



# LE DISPOSITIF BOUTIQUE DES SCIENCES

## DANS LES HAUTS-DE-FRANCE, UN DISPOSITIF ORIGINAL ET NOVATEUR

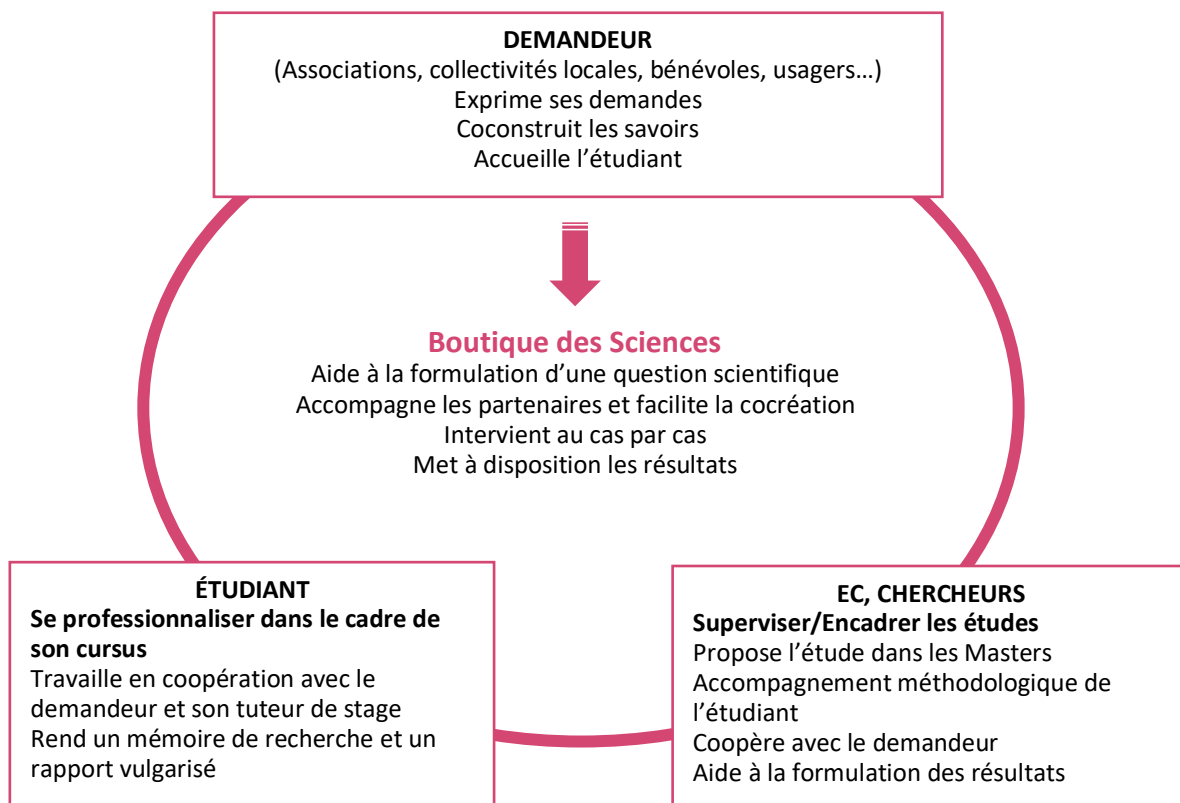
Alors que plusieurs rapports soulignent l'intérêt des sciences et recherches participatives en France, les Boutiques des Sciences expérimentent une autre façon de faire de la recherche.

### UNE RÉPONSE À LA DEMANDE SOCIALE

Les acteurs de la société civile organisés en associations ou collectifs développent une multitude d'initiatives et d'expertises en réponse aux mutations de la société et aux problèmes sociaux ou environnementaux qui émergent. Afin de consolider leurs actions, d'en évaluer l'impact ou d'expérimenter des approches originales, ils ont besoin du concours des acteurs de la recherche scientifique académique. Les Boutiques des sciences permettent le dialogue entre les organisations de la société civile et le milieu de la recherche. Elles accompagnent les parties prenantes au niveau méthodologique, dans un esprit de concertation et de cocréation des savoirs.

### LE TRIO D'ACTEURS ACCOMPAGNÉS

Les associations ou collectif du territoire peuvent transmettre leurs questions ou leurs problématiques à la Boutique des sciences. Après un travail de reformulation de la demande en question de recherche, la Boutique des sciences mobilise des étudiants dans le cadre de leurs stages de Master pour œuvrer sur ces questions. Les chercheurs, tuteurs des étudiants, sont mobilisés pour travailler avec les associations tout au long du projet. La Boutique des sciences accompagne les collectifs de recherche ainsi formés :



## UNE ÉTHIQUE

La Boutique des sciences joue un rôle de "tiers-veilleurs" dans les projets qu'elle accompagne. Elle veille à ce que les intérêts de chacun des partenaires, étudiants, associatifs et scientifiques, soient respectés. La mise en relation des partenaires s'effectue sur la base d'une charte équilibrant les rapports et les échanges entre les partenaires et sur la démarche de science ouverte (Cf. Annexe 1).

### COOPÉRATION

- Travailler et produire ensemble
- Co-élaborer
- Différents univers créent de la richesse
- Un rôle pour chacun
- Animation / amplification

### PARTAGE

- Donner accès au savoir
- Transmettre les connaissances
- Se former mutuellement



### OUVERTURE

- Favoriser l'échange
- Créer le dialogue
- Mettre en relation
- Equilibre
- Recherche et monde civil

### CITOYENNETÉ

- Œuvrer pour le bien commun
- Penser au progrès social
- Pas de but lucratif
- Au bénéfice de tous
- Rendre utile

## DES PROJETS ACCOMPAGNÉS DEPUIS 2016

Les Boutiques des sciences s'inspirent du mouvement des Sciences Shops qui a pris naissance dans les années 70 aux Pays-Bas puis s'est propagé partout dans le monde. En France il existe à ce jour deux autres Boutiques des sciences, l'une portée par l'Université de Lyon et la deuxième créée par la MSH Sud à Montpellier. D'autres établissements de recherche souhaitent s'emparer de ce type de dispositif.

La Boutique des sciences de Lille a été fondée en 2015 par un collectif d'acteurs académiques et d'acteurs associatifs. Une étude de préfiguration, menée avec le soutien de l'association Sciences Citoyennes, a montré l'intérêt pour ce dispositif à la fois des chercheurs, des étudiants et des associations de la métropole lilloise. En 2016, avec le soutien de la ComUE Lille Nord de France et de la MESHS Lille Nord Europe, deux projets pilotes ont été accompagnés. Puis elle a accompagné deux projets par an environ jusqu'à 2018. La Boutique des sciences a également été soutenue par la Région Nord-pas de Calais qui expérimentait alors le programme de recherche participative "Chercheurs citoyens".

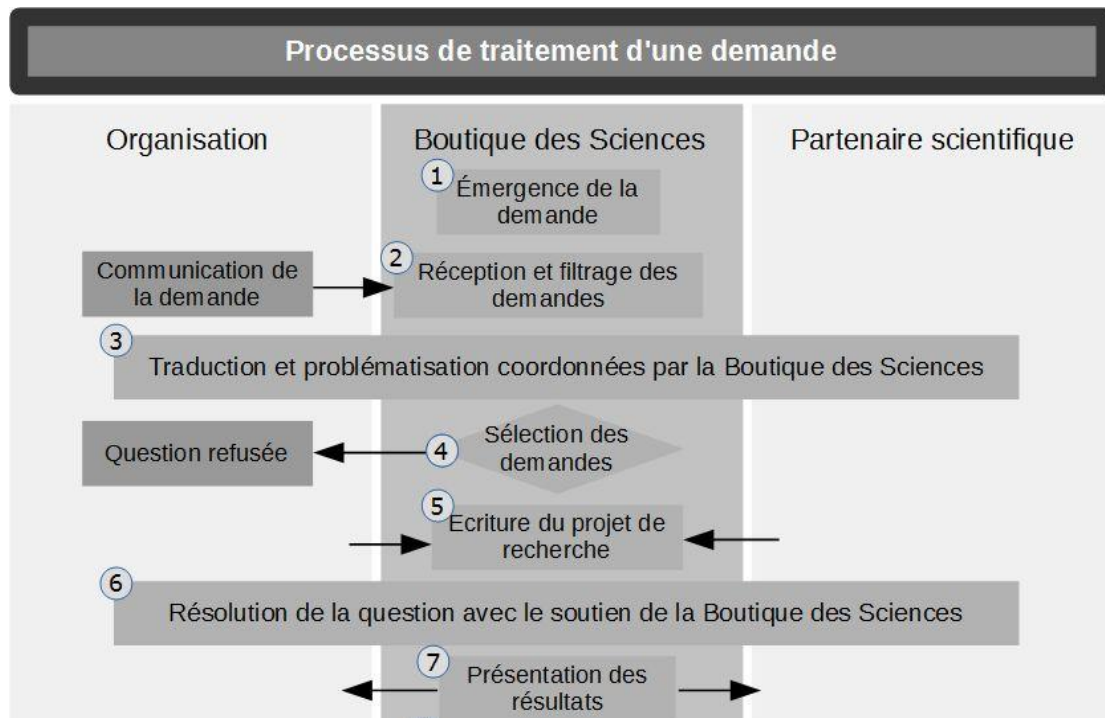
### DE 2016 À 2018

6 projets de recherche participative accompagnés ayant impliqués :

- 6 étudiants et étudiantes
- 6 chercheurs et chercheuses
- 5 associations
- 1 acteur privé

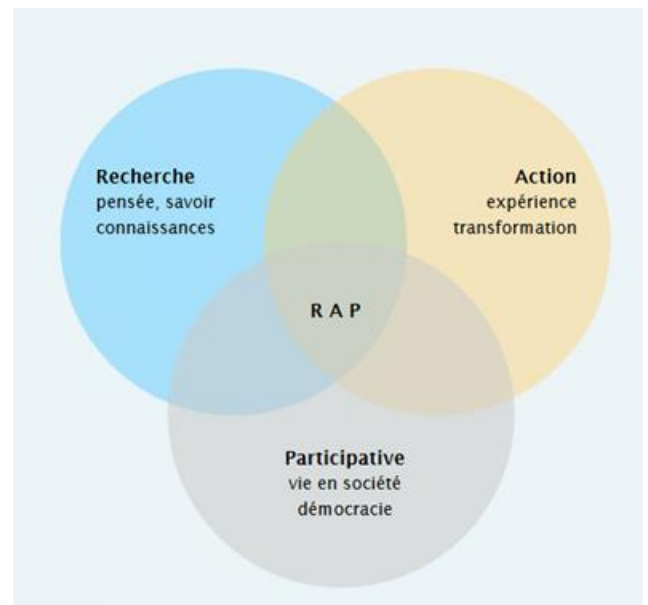
## LE PROCESSUS D'INTERVENTION

La Boutique des Sciences effectue un travail auprès du tissu associatif pour faire émerger les demandes. Ensuite elle opère un processus de maturation puis de sélection des demandes répondant à des critères prédéfinis (cf. Annexe 1). Le processus d'intervention de la boutique est schématisé ci-dessous. Depuis l'émergence de la demande jusqu'à la présentation des résultats, il se passe un an à un an et demi environ.



## UNE AUTRE FAÇON DE FAIRE DE LA RECHERCHE : LA DÉMARCHE DE RECHERCHE ACTION PARTICIPATIVE

L'idée de coopération entre des chercheurs et des non-chercheurs n'est pas nouvelle et se décline en différentes pratiques. Cependant, la vision purement contributive de la science citoyenne - c'est-à-dire de simple collecte de données par les citoyens - doit être questionnée pour faire place à une conception plus participative des processus de recherche. Ces pratiques de recherches participatives, très différentes de la recherche scientifique classique, nécessitent des méthodes spécifiques, inclusives et souples pour favoriser la coopération entre les partenaires. Certaines initiatives de recherche participative adoptent ainsi des méthodologies de cocréation comme par exemple la **Recherche Action Participative (RAP)**. La Boutique des sciences de l'Université de Lille appuie son action sur cette démarche.



La méthodologie RAP est utilisée ici pour faire travailler ensemble des professionnels de la recherche avec des non-professionnels de la recherche, sur un pied d'égalité. Comment arriver à se comprendre, comment décider ensemble, comment définir qui participe à quoi dans les étapes de la recherche ? La démarche RAP doit être conçue au cas par cas, pour répondre collectivement à ces questions. Elle s'appuie sur un jeu de « moyens habiles » qu'il convient d'agencer en fonction des situations-problèmes posés par les acteurs de la société civile.

## DES TEMPS DE TRAVAUX DÉDIÉS A LA CONCERTATION

A partir du moment où une demande est prête à faire l'objet d'une étude, l'accompagnement du projet se déroule principalement sous forme d'ateliers et dure de 6 mois à un an environ. Ces ateliers ponctuent le travail de



recherche mené par les partenaires (collecte des données, analyse, rédaction). Il a pour objectif d'aider les partenaires à se concerter, à travailler ensemble, à mutualiser leurs compétences. Il permet aussi de faire le point sur l'avancement du travail et d'aborder les difficultés rencontrées par les partenaires.

Les objectifs de ces ateliers sont les suivants :

- Rencontre collective de démarrage : rappel les objectifs et les engagements de chacun, acceptation de la charte, finalisation de la problématique et de la méthodologie de recherche
- Rencontre à mi-parcours : état d'avancement, problèmes éventuels, révisions des objectifs de la recherche si nécessaires, prévision des prochaines étapes de travaux en communs
- Rencontre de fin : analyse et interprétation collective des résultats, retour des parties prenantes et bilan du projet
- Rendu de la recherche : rapport synthétique et rendu public si possible, diffusion des résultats libres de droit

Les rencontres sont animées en général par un binôme de la Boutique des sciences. D'autres rencontres sont également prévues spécifiquement pour les étudiants par exemple, ou au cas par cas si nécessaire.

## LE PROGRAMME « RECHERCHE PARTICIPATIVE »

### POURQUOI SOUTENIR LES RECHERCHES PARTICIPATIVES ?

La participation nécessite une démarche de coopération au sein de collectifs de recherche hybrides composés de professionnels de la recherche et d'acteurs œuvrant au sein d'associations ou de collectivités locales (professionnels, bénévoles, usagers, habitants, élus...). Ce processus fait émerger des questions de recherche originales peu étudiées par ailleurs. Il permet d'aborder des défis sociétaux, sanitaires et environnementaux qui préoccupent les citoyens en les analysant scientifiquement. Cette approche ascendante, peu pratiquée en France, contribue à concrétiser **l'engagement pour une démarche responsable, originale et inclusive de l'Université de Lille.**

Le programme s'adresse à trois catégories d'acteurs :

- Associations, collectifs et regroupements de citoyens, à but non lucratif, portant une demande d'intérêt général
- Communauté universitaire : chercheurs et enseignants-chercheurs, étudiants et personnels de l'Université de Lille
- A partir de 2022, un programme spécifique s'adressera aux communautés de communes des Hauts-de-France

### LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Répondre à des problématiques posées par la société civile, apporter des éléments de réponse scientifiques actionnables, être une porte d'entrée vers la recherche pour les habitants
- Favoriser l'émergence de projets de recherches participatives
- Accompagner ces recherches dans un cadre éthique et méthodologique défini
- Sensibiliser la communauté universitaire, former les coopérateurs à la démarche de la recherche action participative
- Contribuer à l'expérimentation et à la recherche sur la participation
- Participer aux réseaux nationaux et internationaux des Boutiques des sciences, formaliser des partenariats et tisser des liens avec le secteur associatif des Hauts-de-France

## INTÉRÊTS POUR LES PARTIES PRENANTES

- **Pour les chercheurs** : terrains de recherche et sujets scientifiques originaux, interdisciplinarité, réseau, opportunités de publications
- **Pour les étudiants** : formation en lien avec la recherche, création d'un réseau professionnel, travail directement utile à la société, engagement sociétal
- **Pour les acteurs associatifs** : création de connaissances directement utiles, *empowerment*, évaluation des actions, expérimentations d'approches originales

## INTÉRÊTS POUR L'UNIVERSITÉ DE LILLE

- Répondre aux directives européennes sur la participation citoyenne
- S'intégrer dans les réseaux internationaux, nationaux et régionaux
- Renforcer sa responsabilité sociale
- Renforcer la démarche de science ouverte (Open science, Open data)
- Développer et faire connaître une recherche de pointe dans le domaine de la participation

## LES 4 VOLETS DU PROGRAMME

### 1) UN SOUTIEN MÉTHODOLOGIQUE ET UN CADRE ÉTHIQUE

La Boutique des sciences propose un accompagnement des collectifs (associatifs, étudiants, chercheurs) permettant d'impulser la participation aux différentes étapes de la recherche et de favoriser la concertation pour que les partenaires impliqués soient en mesure de décider ensemble et de cocréer des savoirs, tout au long du projet. L'accompagnement s'appuie sur la démarche et les méthodes de la recherche action participative. Des ateliers de travail permettent aux collectifs de s'approprier la démarche participative et de trouver ensemble, la façon la plus pertinente de la mettre en œuvre.

Un cadre éthique est posé par le biais d'une charte communiquée aux parties prenantes dès le début du projet. L'égalité des savoirs et des partenaires est au cœur de l'esprit de la charte (Cf. Annexe).

A la fin des recherches les étudiants produisent, en plus de leurs mémoires académiques, des synthèses vulgarisées pour rendre compte des travaux collectifs. Ces documents, libres de droit, facilitent l'appropriation des résultats par les acteurs concernés et énoncent concrètement les éventuelles préconisations, les limites et les suites à envisager. Ils sont mis à disposition sur le site internet de l'Université de Lille.

### 2) LA SENSIBILISATION À LA RECHERCHE ACTION PARTICIPATIVE

La Recherche Action Participative (RAP) est une démarche reposant sur différentes écoles de pensée. Elle regroupe des modes d'animation favorisant le dialogue et la construction au sein de groupe multi-acteurs. Elle apporte aussi des moyens de réflexion collective permettant de définir les données de la recherche à acquérir, de partager des analyses et des interprétations dans une visée d'action. Issue entre autres des travaux de Chevalier et Buckles (2013) de Carleton University à Ottawa au Canada, elle est introduite en France par le groupement de recherche PARCS (*Participatory action research and citizen science* - <https://www.qdrparcs.cnrs.fr/>).

La Boutique des sciences organise des « formations expérientielles » ou « formations-action » à la démarche et aux outils de la RAP. Ces moments de travail collectif s'adressent aux partenaires des projets accompagnés (chercheurs, étudiants, acteurs associatifs), mais aussi aux personnels de l'Université de Lille et aux doctorants.

### Objectifs des formations :

Cerner le principe de la RAP et identifier certaines techniques d'animation de groupes (moyens habiles)

Transposer ou s'approprier certains moyens habiles pour son projet

Identifier la démarche globale de la Boutique des sciences, articuler l'accompagnement à son propre projet

Constituer des groupes d'intérêts et de partage autour de la RAP

## 3) UN SOUTIEN FINANCIER ET ADMINISTRATIF

Chaque année depuis 2019, l'Université de Lille, en partenariat avec la Métropole Européenne de Lille, lance un appel à manifestation d'intérêt (AMI) « Recherche participative ». Cet appel s'adresse aux associations ou collectifs exerçant leurs activités dans les Hauts-de-France et aux chercheurs et enseignants-chercheurs des unités de recherche de l'Université de Lille. Il est ouvert à toutes les disciplines et tous les domaines de recherche de l'université.

L'AMI comprend trois phases d'incubation de janvier à juillet. Il finance les projets jusqu'à 5 000 euros pour la réalisation de stages de recherches par des étudiants de Master 1 ou 2 (indemnités de stages, frais de mission et petit matériel). Les travaux de recherche et l'accompagnement démarrent entre mi-octobre et février selon les disciplines et se terminent en général en septembre. Les candidats s'engagent à participer activement aux étapes d'accompagnement organisées par la Boutique des sciences. Les relations entre les partenaires sont cadrées par la charte (Cf Annexe 1). La Boutique des sciences aide à la rédaction des offres de stage et des conventions de stage et s'assure de la bonne prise en charge financière des dépenses.

## 4) LES PARTENARIATS AVEC LE SECTEUR ASSOCIATIF

Pour recueillir les demandes venant de la société civile, la Boutique des sciences a très tôt tissé des liens avec des têtes de réseaux associatifs comme la Maison régionale de l'environnement et de la solidarité (MRES), qui a participé au bureau de la boutique dès son démarrage en 2016.

Depuis 2018, le Mouvement Associatif des Hauts-de-France (LMA HDF) initie un rapprochement entre milieu associatif et recherche académique à l'échelle de la région. Ce rapprochement a pour but de faire émerger le fait associatif comme un objet de recherche légitime et de permettre aux associations de bénéficier directement des dynamiques de recherche impulsées afin d'enrichir leurs pratiques et réflexions quotidiennes et stratégiques.

Dans le cadre de sa politique de soutien à la recherche participative, l'Université de Lille est partenaire du LMA HDF. Ce partenariat se concrétise par une convention, formalisant un soutien mutuel pour :

- Une meilleure interconnaissance et un état des lieux des actions conjointes
- Favoriser les interactions et impulser des recherches impliquant les acteurs associatifs
- Une communication et une valorisation des recherches participatives

# LA GOUVERNANCE DU PROGRAMME

## UN PROGRAMME PORTÉ PAR LA DIRECTION VALORISATION DE LA RECHERCHE

Le programme Recherche participative de l'Université de Lille est porté par la direction Valorisation de la recherche. La Boutique des sciences intégrée au sein du service Valorisation économique et sociétale conçoit, met en œuvre et anime le programme. Le programme est soutenu par la Maison européenne des sciences de l'homme et de la société et la Métropole européenne de Lille.

Le Mouvement associatif Hauts-de-France est partenaire de l'Université de Lille pour amplifier et valoriser les interactions entre le secteur associatif et les acteurs de la recherche académiques. Il est représenté au sein du Conseil Scientifique et d'orientation de la Boutique des Sciences et au sein du Comité de pilotage de l'AMI.

## LE CONSEIL SCIENTIFIQUE ET D'ORIENTATION

### Rôle et mission

Composé de chercheurs, de représentants de la société civile et d'institutions, ce conseil donne un avis et évalue scientifiquement les demandes reçues, il valide les demandes qui correspondent aux critères du programme. Il est garant de la qualité et de la pertinence scientifiques des projets ainsi que de l'indépendance des choix effectués. Il est force de proposition concernant les orientations du dispositif. Il se réunit 3 à 4 fois par an.

### Composition

Acteurs associatifs représentés : Le Mouvement Associatif Hauts-de-France, ATD Quart Monde, Association Sciences Citoyennes, Maison régionale de l'environnement et des solidarités.

Unités de recherche de l'Université de Lille représentées : chercheurs ou enseignants-chercheurs des laboratoires CIREL (science de l'éducation), CLERSE (sociologie), LGCGE (génie civil et géo-environnement), LOA (physique et chimie), CRISTAL (informatique), CERAPS (Sciences politiques).

Institutions de recherche : Maison européenne des sciences de l'homme et de la société.

## LE COMITÉ DE PILOTAGE DE L'AMI

### Rôle et mission

Se réunissant deux fois par an, il est en charge plus particulièrement de l'AMI Recherche participative : évaluation des candidatures par rapport aux critères de l'AMI, choix de financements, proposition d'orientations et de pistes de financements complémentaires pour les projets.

### Composition

Représentation du Service valorisation économique et sociétale de la recherche, Vice-présidence Valorisation et innovation de l'Université de Lille, représentation de la Métropole Européenne de Lille ainsi que de la Maison Européenne des sciences de l'homme et de la société et du Mouvement associatif HDF.

## L'ÉQUIPE DE LA BOUTIQUE DES SCIENCES

**Les activités de la Boutique des sciences sont organisées et réalisées par un bureau composé de :**

- Bertrand Bocquet, Professeur à l'Université de Lille, Chercheur au laboratoire Histoire des technosciences en société (CNAM), co-fondateur de la Boutique des sciences
- Martine Legris, ingénieure de recherche au Centre d'études et de recherches administratives politiques et sociales (CERAPS)
- Rudy Pischutta, Directeur du Groupe Ornithologique du Nord
- Bénédicte Lefebvre, Sociologue à la retraite, co-fondatrice de la Boutique des sciences.
- Florence Ienna, Responsable de la recherche participative de l'Université de Lille

### ACCUEIL DE PERSONNEL ET DE STAGIAIRE

Pour l'aider dans ses activités et participer à sensibiliser à la Recherche Action Participative, l'équipe peut intégrer temporairement des membres du personnel de l'Université intéressés par la démarche ainsi que des étudiants en stage.

## LES PARTENAIRES

**Le programme, porté par l'Université de Lille est soutenu par :** La Maison européenne des sciences de l'homme et de la société Lille Nord Europe et La Métropole européenne de Lille

**En partenariat avec :** Le Mouvement associatif Hauts-de-France



# LES PROJETS ACCOMPAGNÉS ENTRE 2019 ET 2021

## DANS LE CADRE DE L'AMI

En 2019, lors du lancement de l'AMI Recherche Participative, 10 réponses ont été soumises. Les membres de 9 projets ont pu bénéficier d'une formation aux outils de la recherche participative pendant 2 jours. De mars à août, les duos de partenaires (chercheurs/étudiants et associatifs) ont été accompagnés pour formaliser leurs questions de recherches et préciser leurs méthodologies de recherche. 4 projets ont abouti après cette phase de maturation.

### AMI 2019 : 10 réponses soumises, 4 projets financés

#### LE NON RECOURS AU SOIN DES PERSONNES AGEES

Etude qualitative sur les pratiques de refus de soin et d'aides par les personnes âgées en perte d'autonomie bénéficiant du minimum vieillesse.

- CLIC Seniors Relais Autonomie de Lille, France-Asso-Santé, Laboratoire PSITEC METRICS et CERIES, 3 étudiants
- Sociologie et ergonomie du travail
- Métropole lilloise
- Financement : 3 400 €
- Recherche intégrée dans un projet interdisciplinaire de plus grande envergure

#### APOLLINE PREND LE VELO

Cartographier la pollution de l'air dans la métropole lilloise

- Association Droit au Vélo, laboratoire LOA
- Métropole lilloise
- Chimie atmosphérique
- Financement : 4 000 € pour l'achat de 20 capteurs
- Ateliers bimensuels (identification des enjeux, fiche pratique d'utilisation des capteurs...)
- Dépôt d'intention à l'AMI SAPS de l'ANR
- Réalisation d'une vidéo sur le projet

#### CULTURE ET TERRITOIRE

Réaliser un diagnostic culturel sur un territoire du Pas-de-Calais pour évaluer la possibilité de la mise en place de résidence culturelle

- Association POLLEN, laboratoire TVES, une étudiante
- Géographie, urbanisme
- Territoire de recherche : communauté de communes du Pas-de-Calais
- Financement : 1 700 euros pour le stage de M1
- Les partenaires souhaitent poursuivre la démarche en lien avec les élus des territoires

#### MOBILITE ET GRATUITE DES TRANSPORTS

Etude des pratiques de mobilité dans un quartier roubaisien, mettre en œuvre une délibération collective sur le principe de la gratuité.

- Association ATTAC, Laboratoire IRHIS, une étudiante
- Sciences politiques
- Roubaix
- Financement : 1 000 €
- Etude arrêtée à cause de l'épidémie Covid19, l'association a repostulé l'année suivante

L'accompagnement et les projets ont pâti de la crise sanitaire. Le projet porté par ATTAC a fait l'objet d'un premier travail qui n'a pas pu se concrétiser en raison de l'impossibilité d'aller sur le terrain. Les projets des associations Pollen et France Asso Santé ont dû être reportés à 2021. Le projet Apolline n'a pu démarrer qu'en 2021 et est, de ce fait, toujours en cours de suivi.

De plus, l'AMI 2020 a été lancé pendant la pandémie, au moment du changement de tutelle de la Boutique des sciences et de l'intégration à l'Université de Lille. La communication a été moins importante. Sur les 4 réponses, 3 projets ont été financés.

### AMI 2020 : 4 réponses soumises 3 projets financés

#### **FREINS ET LEVIERS DE L'HABITAT INCLUSIF**

Quels sont les leviers favorisant l'expérience de l'habitat inclusif pour des personnes en situation de handicap vivant classiquement en institution ?

- Les Papillons blancs de Dunkerque, Laboratoire PSITEC, étudiante
- Psychologie
- Territoire du Littoral
- Financement : 5 000 €
- Recherche focalisée sur les personnels accompagnant. Volonté de l'association de continuer la recherche pour impliquer les personnes en situation de handicap et leurs familles

#### **DIFA**

Démocratie d'interpellation et financements associatifs : Enquête sur les subventions aux associations dans les Hauts de France

- Institut Alinski, LMA HDF, laboratoire CERAPS
- Sciences politiques
- Métropole lilloise
- Financement : 5 000 €
- Projet retardé à cause de l'épidémie Covid19

#### **MEMOIRE TEXTILE EN HAUTS-DE-FRANCE**

Mise en place d'une base de données permettant de conserver, inventorier et mettre en valeur la mémoire orale textile dans les Hauts-de-France

- Association PROSCITEC, Laboratoire IRHIS, étudiante
- Histoire de l'art et patrimoine
- Territoire de recherche : régional
- Financement : 5 000 €
- L'étude a permis de donner des préconisations pour la valorisation de la mémoire orale, l'association travaille à trouver des financements pour la réalisation concrète.

## LES PROJETS « AU FIL DE L'EAU » (HORS AMI)

En tant que partenaire de la Boutique des sciences depuis sa naissance, la MESHS Lille Nord Europe finance un projet par an. Cela a permis d'accompagner 2 projets de plus entre 2019 et 2020 :

### « LA PAROLE DE SANS-TOIT, NE SE FERA PAS SANS TOI » (2020)

Des incohérences aux violences dans l'hébergement d'urgence pour personnes sans-abris sur l'arrondissement lillois : Une analyse portée par la parole des usagers

- CMAO, laboratoires CLERSE et CEET-CNAM, étudiant
- Sociologie
- Territoire de recherche : métropole lilloise
- Financement : 5 000 €
- La recherche continue avec une intervention d'un étudiant en philosophie

### TYPOLOGIE DES OISEAUX NICHEURS EN MILIEU AGRICOLE (2019 ET 2020)

Typologie des communautés d'oiseaux nicheurs des milieux agricoles en région transfrontalière (France/Belgique)

- Groupe ornithologique du Nord, laboratoire LOG, étudiant
- Mathématiques appliquées
- Territoire de recherche : étude de données concernant la frontière francobelge
- Financement : 5 000 €
- Cette recherche faisait suite à une précédente recherche menée avec le même étudiant
- Réalisation d'une vidéo sur le projet

Les rendus synthétiques des projets et les vidéos réalisées sont en consultation sur le site du programme :

→ <https://rechercheparticipative.univ-lille.fr/>



# 2021 : ÉVOLUTION DE LA MÉTHODE D'ACCOMPAGNEMENT

Les expérimentations des années 2019 et 2020 ont été l'objet d'une réflexion de fond sur la méthodologie d'accompagnement des projets. Un travail a été mené en 2020 et 2021 pour répondre aux difficultés rencontrées et en vue d'améliorer le dispositif.

## RECONFIGURATION DE L'AMI

L'expérience des deux premiers AMI Recherche Participative nous a invité à revoir les modalités de cet appel pour mieux répondre aux spécificités, besoins et objectifs de la recherche participative et pour nous adapter davantage au fonctionnement des deux acteurs ciblés : les collectifs à but non lucratif et les acteurs de la recherche académique.

Le format précédent de l'AMI était un dispositif commun aux acteurs de la recherche et aux acteurs associatifs mais en l'absence d'un consortium mixte « association-laboratoire » identifié ou existant, il leur était parfois difficile de compléter l'ensemble des rubriques de l'AMI. Pour faciliter la mise en relation des chercheurs et des associations, nous avons modifié la procédure d'appel en la scindant en différentes phases bien identifiées. De plus les acteurs associatifs d'une part, et les unités de recherche d'autre part, sont désormais approchés de manières distinctes pour être plus en phase avec le fonctionnement des deux types d'acteurs.

### Les 3 phases d'incubation des projets de l'AMI :

1 – De janvier à mars : ouverture de l'AMI avec une communication spécifique pour chaque acteur concerné. Recueil des demandes et travaux sur les questions de recherche avec les demandeurs.

2 – D'avril à juin : recherche d'acteurs associatifs ou académiques pour constituer les duos de partenaires sur les questions de recherches posées. Discussion entre les acteurs pour déterminer les terrains d'entente et la nature des travaux de recherche réalisables.

3 – De juin à juillet : sélection des projets considérés comme prêts à démarrer et répondant aux critères de la recherche participative (examen du conseil scientifique et du comité de pilotage).

Cette reconfiguration associée à la fin de certaines contraintes sanitaires a permis de communiquer plus largement et a suscité un nombre de réponses plus important que les années précédentes. La liste des demandes accompagnées en 2021 est donnée en Annexe 2.

## AMI 2021

**27 sollicitations** suite au lancement de l'AMI

- 19 demandes instruites
- 10 projets prêts portés au comité de pilotage
- 7 projets financés dont 1 financé par l'associations demandeuse

Un budget prévisionnel total de 35 000 €

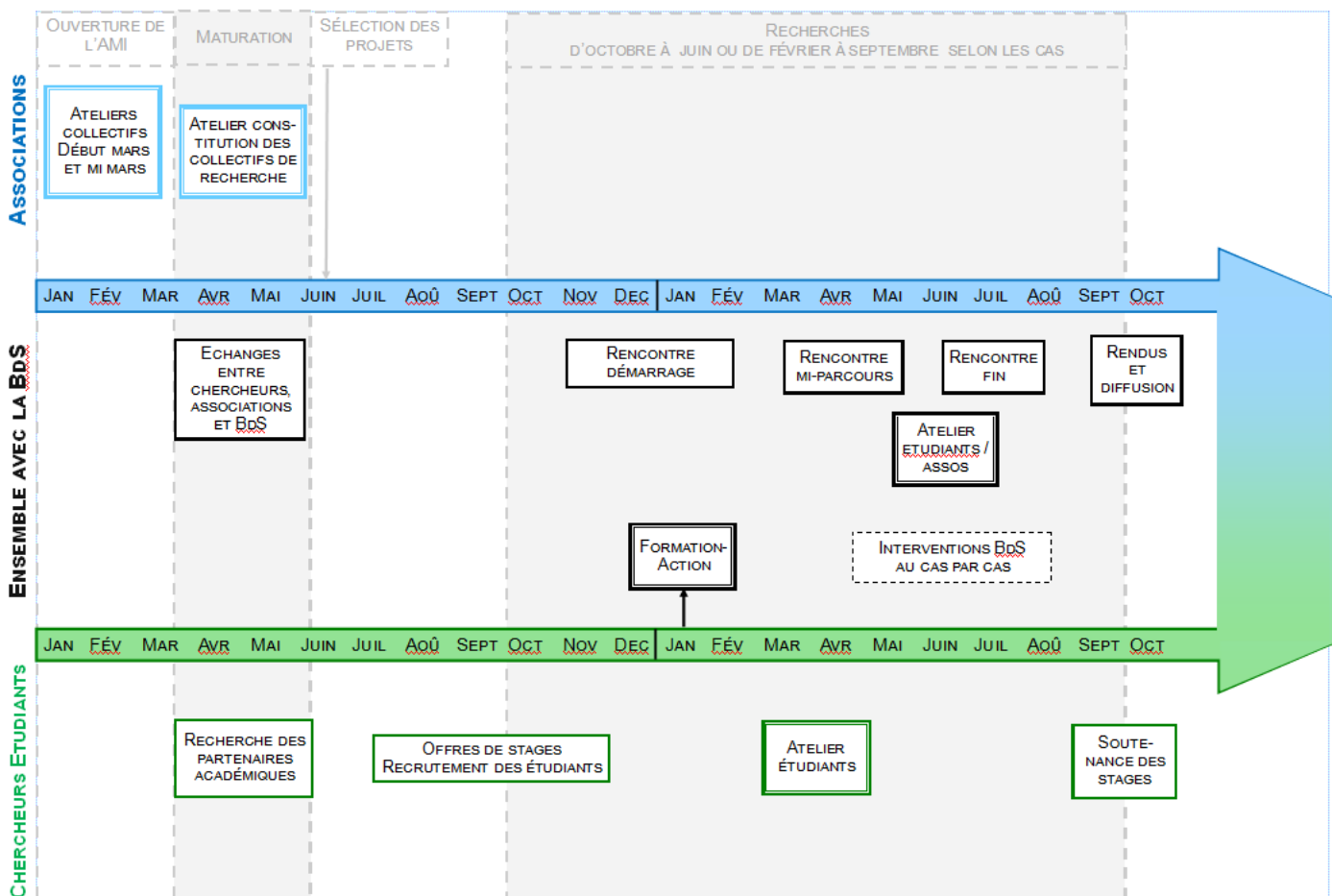
## TRAVAIL SUR LA MÉTHODOLOGIE D'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS

Le soutien financier du service Relations humaines de l'Université de Lille a permis à l'équipe de la Boutique des sciences de bénéficier de 5 séances de supervision conçues et animées par deux psycho-sociologues formés à la recherche action participative.

Ces temps de retour d'expérience et de supervision ont permis de :

- Revenir sur les atouts et les difficultés de l'accompagnement, les freins et les leviers à la mise en œuvre de la RAP
- Se familiariser avec de nouveaux outils RAP
- Reposer les bases de la posture d'accompagnant et la répartition des rôles au sein de l'équipe
- Donner des pistes d'amélioration concrètes à mettre en œuvre dès le démarrage des prochains projets

Il en a découlé une révision des étapes de l'accompagnement avec des documents associés à chaque étape et un plan de travail pour l'année 2022. Le document de suivi permet de reprendre toutes les données et les échanges qui ont eu lieu pour un projet. Il référence aussi les objectifs de développement durable (de l'ONU) auxquels les projets répondent.



## TRAVAUX DE RECHERCHE ET PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

L'originalité de la Boutique des Sciences Nord de France, par rapport à la plupart des boutiques en France et à l'étranger, est de donner autant d'importance à la recherche qu'à la mise en œuvre concrète de solutions. Les activités de recherche scientifique sur la recherche action participative sont réalisées par deux membres de la Boutique des sciences :

- Martine Legris, Ingénieur de recherche au CERAPS, Université de Lille
- Bertrand Bocquet, chercheur au laboratoire d'Histoire des technosciences en société (HT2S) du CNAM Paris

### PROJETS DE RECHERCHE

- **Projet européen FIRE** (Fertilize Innovation in Responsible Education) 2018-2019 **coordonné par Martine Legris** : Le projet implique la Boutique des sciences Nord de France, la Boutiques des sciences « *kubus* » de la Technische Universität Berlin, la boutique des sciences récemment créée par l'Université Adama Mickiewicz à Poznan et VRI IEZ, l'institut pour l'environnement de Lettonie. L'objectif est d'échanger sur les pratiques et les projets en matière de recherche participative, et de former les personnels à la communication et à la valorisation scientifiques.
- **Projet européen « Biogaz »** concernant les méthaniseurs : La Boutique des Sciences a participé un projet européen mené avec la Boutique de sciences de Berlin et, parmi d'autres membres du consortium, un laboratoire de l'Ecole Centrale de Lille. Ce projet a pour objet la conception de bio-méthaniseurs à petite échelle, à destination de collectifs ou d'entreprises pour une production à petite surface là où les méthaniseurs existants agissent à bien plus grande échelle. Une approche participative présente l'avantage de se positionner au plus près des habitants afin de les intégrer au projet, et surtout de déterminer leurs besoins. Le rôle de la Boutique dans ce projet est d'organiser des discussions ou des ateliers participatifs réunissant les différentes parties prenantes.

### PUBLICATIONS

- Numéro spécial de la revue Technologie et Innovations sur la Recherche Action Participative
- Publications pour le Forum Innovation 2021
- B. Bocquet, M. Legris, F. Ienna, B. Lefebvre, Recherche participative, clé des innovations responsables (?). Le cas du dispositif Boutique des sciences de l'Université de Lille, Conférence Forum Innovation « Enseignement Supérieur et Recherche : vecteur d'innovations responsables », Réseau de recherche sur l'innovation, 1 au 2 juin 2021
- Un numéro spécial « Recherche Action Participative, méthodologie des Sciences en société » coordonné par B. Bocquet et S. Blangy est actuellement en cours de rédaction pour la revue Technologie et innovation dont on peut consulter l'appel à l'adresse : <https://www.openscience.fr/Action-Participative>
- E. Senabre, J. Perello, F Becker, M. Legris « Participation and co creation in citizen science » in K. Vohland, A. Land Zandstra, L. Cacaroni et alii (edits), Springer, 2020 pp. 199-218.

### INTERVENTIONS SCIENTIFIQUES ET PARTICIPATION DANS DES COLLECTIFS DE RECHERCHE

- Projet Transitions, vers une université verte, intervention : « L'appropriation citoyenne de la transition énergétique »
- Co-organisation de l'école thématique « La recherche en co-création ancrée dans l'action et le virage en distanciel » du 29 mars au 4 avril 2021 à Bruxelles
  - Participation au comité scientifique de l'école thématique

- Animation de l'atelier 3 de l'école thématique : B. Bocquet, S. Blangy, C. Fiorini, Amplifier les expérimentations locales en matière de transition énergétique par des coopérations chercheurs-acteurs
- Co-organisation et participation au comité scientifique de l'école thématique « La recherche action participative au cœur des sciences en société. Bilan, enjeux, perspectives » du 1er au 5 juillet 2019 à Mèze (Montpellier)
- Réseau francophone des Boutiques de Sciences : participation à l'école de printemps InSPIRES à l'Institut Pasteur de Tunis, 22 et 23 avril 2019
- Réseau Living Knowledge : animation d'un atelier en distanciel "PARTICIPATORY ACTION LEARNING" dans le cadre du Festival international LK 9 juillet 2021 par Martine Legris

## REPONSES A DES AMI/AAP

- AMI Science avec et pour la société de l'ANR : 3 niveaux de réponse impliquant la Boutique des sciences
  - Réponses de deux projets accompagnés (Apolline prend le vélo et Culture et territoire)
  - Réponse de la Boutique des sciences
  - Réponse collective aux Boutiques des sciences françaises, coordonnée par l'association Sciences citoyennes
- Réponse au programme Relai de l'ADEME
- Réponse à l'AMI de l'Institut fédératif de recherche sur le renouveau des territoires
- Participation à la réponse à l'appel du PIA 4

## COOPÉRATION AVEC LE MOUVEMENT ASSOCIATIF

Depuis 2018, la Boutique des sciences interagit régulièrement avec Le Mouvement Associatif des Hauts-de-France (LMA HDF) qui a pour vocation la représentation politique et la structuration du dialogue entre associations et pouvoirs publics, l'animation et le développement territorial de la vie associative et l'accompagnement et développement de fonctions supports pour les associations.

LMA HDF a initié un rapprochement entre milieu associatif et recherche à l'échelle de la région. Ce rapprochement a pour enjeu premier de faire émerger le fait associatif comme un objet de recherche légitime et de permettre aux associations de bénéficier directement des dynamiques de recherche impulsées afin d'enrichir leurs pratiques et réflexions quotidiennes et stratégiques.

L'université de Lille a émis une lettre de soutien au LMA HDF pour le dépôt d'un Fonjep Recherche permettant au LMA de recruter une personne pour développer l'animation autour de ces questions.

A travers la Boutique des sciences et la direction Valorisation de la recherche, l'université de Lille, souhaite renforcer sa coopération avec Le Mouvement Associatif HDF. L'objectif est de travailler ensemble sur les freins et les leviers aux coopérations chercheurs/associatifs. Une convention de partenariat a été signée le 1<sup>er</sup> septembre 2021 avec pour objectifs de :

1. Répertoire les interactions déjà existantes entre ULILLE et le LMA HdF et ses membres, améliorer la connaissance réciproque
2. Favoriser la réalisation de projets communs entre unités de recherche et associations
3. Favoriser la reconnaissance des actions de recherche association / université

De plus, depuis janvier 2019, l'Institut français du Monde associatif (IFMA) et le LMA HDF se sont associés pour lancer un programme de recherche sur le fait associatif dans les Hauts-de-France (région pilote) à partir de 2021 et pour une durée de trois ans. Des chercheurs et enseignants-chercheurs de l'Université de Lille sont d'ores et déjà intégrés dans les étapes de concertation. La Boutique des sciences participe aux échanges et aux réflexions avec le LMA HDF.

Enfin, le LMA HDF a intégré le conseil scientifique de la Boutique des sciences ainsi que le comité de pilotage de l'AMI Recherche participative.



## ACTIONS DE COMMUNICATION

L'année 2021 a permis la conception et la mise en ligne du site Internet du programme (détaillant le programme, le dispositif Boutique des sciences, les projets accompagnés et comment participer) :

<https://rechercheparticipative.univ-lille.fr>, « Une recherche participative en réponse à la demande sociale ».

En lien avec le service Communication, les actions suivantes ont été réalisées :

- Mise à jour de l'Intranet de l'Université avec mention du programme, mise à jour de la partie Science et Société du site de l'Université de Lille mentionnant le programme.
- Mise à jour du logo pour faire apparaître l'intégration à l'Université « Boutique des sciences de l'Université de Lille »
- Mise à jour du compte Twitter associé

### Sur les projets de recherche accompagnés :

- Lancement des AMI dans la newsletter Recherche de l'Université de Lille
- Actualité sur le site de l'Université
- Messages transmis aux acteurs associatifs et diffusés par certaines têtes de réseaux (LMA, MRES)
- Mise en ligne et communication sur les offres de stages, sur les projets sélectionnés et sur les projets terminés, rendus synthétiques en téléchargement



**Réalisations de deux vidéos sur des projets accompagnés grâce à un financement de la Région via l'appel UniRev3.**

# PROGRAMME DE TRAVAIL POUR 2022

## AMI 2022 : 7 PROJETS DE RECHERCHES ACCOMPAGNÉS

Partenaires	Nom des chercheurs	Discipline	Question posée
<b>CMAO / STL</b>	Cécile Lavergne, Thomas Bénatouil	Philosophie	Qu'est-ce que « prendre soin d'autrui » ? Etudes de corpus sur les statuts et les règlements intérieurs des associations membres de la CMAO.
<b>Les Jantes du Nord / CLERSE</b>	Cécile Vignal, Juliette Verdière	Sociologie	Situation actuelle de la fréquentation des ateliers de réparations de vélos. Quel sont les freins et leviers possibles, pour plus d'accessibilité et d'inclusivité, notamment en termes de genre ?
<b>Minuscule mécanique / GERIICO</b>	Laure Bolka-Tabary	InfoCom	Le numérique est-il ou pas un outil de lien pour les 0-3 ans et leurs proches ? Comment les représentations du numérique chez les parents agissent sur les pratiques numériques proposées aux tout-petits ?
<b>Habitat jeunes Béthanie / CERIES</b>	Elisabeth Decool	Sociologie	Les animations, démarches collectives proposées aux jeunes, basées sur l'éducation populaire, contribuent-elles à l'émergence d'un projet émancipateur ? Ont-elles des effets sur les parcours des jeunes accueillis ?
<b>Récréations Urbaines / CIREL</b>	Cédric Fluckinger	Sciences de l'éducation	Qu'est-ce que le processus méthodologique des ateliers apporte aux enfants, en termes d'insertion dans la vie sociale et d'exercice de la citoyenneté, au-delà de la production de préconisations pour enrichir le projet ? En quoi la participation à ces ateliers contribue-t-elle à la satisfaction des besoins fondamentaux des enfants ?
<b>MRES / CERAPS</b>	Mathilde Szuba	Sciences politiques	Comment construire et évaluer ensemble des indicateurs à la mesure des actions menées par des associations dans le champ de la Transition écologique et solidaire ? Comment mettre en valeur les bénéfices de ces actions ?
<b>Cedragir / CERIES</b>	Marion Carrel, Clément Rivière	Sociologie	Le dispositif ARPEJ (parentalité) répond-t-il à un besoin non couvert d'accompagnement des parents dont les enfants sont suivis par le secteur de la pédopsychiatrie ? Ce dispositif peut-il intégrer le secteur de la santé mentale ?

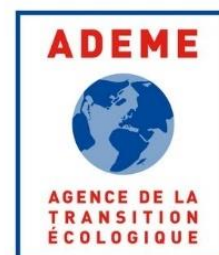
## EXPÉRIMENTATION : UNE RECHERCHE PARTICIPATIVE DE DEUX ANS

Certaines associations ayant terminé une première recherche accompagnée par la Boutique des sciences souhaiteraient poursuivre pour aller plus loin. Le travail de défrichage effectué via un stage de Master permet de bien positionner le sujet scientifique, de cerner les différents champs qui pourraient être étudiés, de mieux apprécier la manière dont les résultats pourraient être utilisés et de faire émerger des freins qui ne pouvaient pas être perçus sans cela. Ainsi l'association se trouve en capacité de se lancer dans un travail de recherche plus approfondi.

Au vu de ces constatations et du fait que certains duos de partenaires repostulent à l'AMI pour donner une suite aux premières recherches, L'Université de Lille souhaite porter des projets avec une ambition plus forte en termes de recherche (post-doc, thèse Cifre...). Une enveloppe a pu être dégagée pour financer une expérimentation d'une recherche participative de deux ans.

## PROGRAMME RELAI DE L'ADEME : RECHERCHES PARTICIPATIVES POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE « TES »

L'ADEME souhaite développer des interactions entre les acteurs de la recherche et les collectivités territoriales, autour des problématiques de transition écologique, notamment pour les collectivités éloignées des pôles universitaires de la région des Hauts-de-France. L'objectif est de favoriser un rapprochement avec les acteurs de la recherche et d'accompagner les interactions, en ayant préalablement pris en compte leurs besoins, sur les thématiques promues par l'ADEME.



La Boutique des sciences propose d'être un acteur relais entre les collectivités territoriales, les organisations de la société civile et les unités de recherche de l'Université de Lille. L'objectif est d'aider les communautés de communes des Hauts-de-France à identifier, monter et mener des projets de recherches participatives d'intérêt général en partenariat et co-construction avec un laboratoire de recherche de l'Université de Lille.

La Boutique des sciences accompagnera les collectivités pour favoriser l'émergence et la mise en œuvre de projets de recherche interdisciplinaires, issus des problématiques des territoires. Après une phase d'état des lieux et d'enquête, elle ira à la rencontre des structures locales pour informer sur la recherche participative et son potentiel en termes de réponse à des demandes de terrain. Elle travaillera avec les collectivités pour cerner les demandes de recherches et trouver les acteurs académiques (chercheurs et étudiants) en capacité d'y répondre. Elle accompagnera les recherches (défrichage d'une question dans le cadre de stage de master 2) grâce à la démarche et aux outils de la Recherche Action Participative. Elle animera des groupes d'intérêts laboratoire/collectivité/acteurs associatifs. Enfin elle orientera les collectivités souhaitant s'engager dans des recherches plus ambitieuses, vers les appels à projets de l'ADEME et aidera à la mise en lien avec les acteurs académiques de l'Université de Lille.

Pour ce faire, la Boutique des sciences bénéficiera d'un financement de l'ADEME pour le recrutement d'un chargé de mission et la prise en charge des frais afférents à cette mission durant 3 ans.

### UN PROGRAMME DE FORMATION ÉTENDU

En lien avec le service RH et le collège doctoral de l'Université de Lille, la Boutique des sciences organisera et co-animera trois sessions de sensibilisation à la recherche action participative :

- Deux jours de formation-action ou formation expérientielle pour les partenaires des projets accompagnés
- Un jour de sensibilisation à destination des doctorants
- Un ou deux jours de formation à la RAP pour les personnels et chercheurs de l'Université

## ANNEXE 1 : CHARTE DE LA BOUTIQUE DES SCIENCES

### RAISON D'ÊTRE

La question des relations entre les sciences et la société se pose aujourd'hui de façon cruciale. D'une part, le souhait d'une meilleure maîtrise des sciences et technologies pour un monde socialement et écologiquement plus juste amène la société civile à avoir ses propres besoins en termes de recherche, sans pouvoir toujours les satisfaire, faute d'accès aux connaissances scientifiques et aux moyens de recherche. D'autre part, la nouvelle loi de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche de juillet 2013 fait apparaître clairement le thème « Sciences-Société » comme une nouvelle mission des personnels de recherche.

Les Boutiques de Sciences s'avèrent très pertinentes en tant qu'organisations frontières entre le milieu de la recherche et la société civile. Grâce à des projets de recherche partenariale, les Boutiques de Sciences permettent de répondre à des questions posées par des collectifs de citoyens qui ne trouvent pas de réponses par d'autres dispositifs, et sont dès lors un outil démocratique dans la production des connaissances scientifiques. En effet, les Boutiques de Sciences sont garantes de la déontologie et de l'éthique de la recherche participative pour :

- la co-construction des savoirs, des projets,
- le respect de l'équité entre acteurs, l'égalité de dignité,
- la reconnaissance de la capacité des acteurs de la société civile à faire des expertises,
- la reconnaissance mutuelle des savoirs,
- la mise en commun des résultats.

### MISSIONS

Sans but lucratif, la Boutique de Sciences a pour missions de :

- faciliter l'accès à la recherche aux structures de la société civile en mettant en relation les demandeurs (collectifs de citoyens, associations qui ont une visée d'intérêt général, établissements scolaires, conseils de quartier,...) et les chercheurs (universitaires, enseignants-chercheurs, étudiants,...) ;
- susciter la demande : accueillir et informer les associations, les chercheurs, les institutions sur les objectifs, les valeurs, les principes de la Boutique ;
- former et accompagner les partenaires pour faciliter la compréhension mutuelle et bâtir des projets de recherche en fonction des attentes et objectifs de chacun ;
- favoriser la recherche participative et promouvoir la co-construction des savoirs dans un esprit de coopération, d'équité et de respect entre partenaires ;
- contribuer à la reconnaissance mutuelle des savoirs et notamment à la reconnaissance de la capacité des acteurs de la société civile à faire des expertises ;
- contribuer à l'enrichissement de la recherche en sciences et technologies par la synthèse (via des recherches bibliographiques) et/ou la production de nouvelles connaissances scientifiques (via des recherches nécessitant plus de moyens et/ou de techniques) ;
- veiller à la vulgarisation des résultats scientifiques et à leur diffusion au grand public y compris lors d'événements publics où tous les acteurs sont conviés ;
- veiller au respect des objectifs et au bon déroulement du processus de recherche.



## PARTENAIRES

### TROIS TYPES D'ACTEURS :

- les demandeurs qui ont une visée d'intérêt général : collectifs d'habitants, de citoyens, associations, conseils de quartier, lycées de la région... ;
- les membres de la Boutique des Sciences : salariés, membres du bureau et du Conseil Scientifique et d'Orientation ;
- les chercheurs : universitaires, enseignants-chercheurs, chercheurs, ingénieurs et étudiants.

### DEROULEMENT DE LA COLLABORATION

- a) La Boutique des Sciences reçoit les demandes et définit avec les demandeurs l'objet et les objectifs de la recherche. Elle aide ainsi les demandeurs à traduire les questions générales en un thème suscitant une démarche scientifique ;
- b) La Boutique sélectionne les demandes en fonction de cinq critères :
  1. l'intérêt général porté par la question ;
  2. l'incapacité pour le demandeur à financer une recherche par ses propres moyens ou à trouver de réponse à sa question par le biais d'autres dispositifs (ex : programme chercheurs citoyens) ;
  3. l'utilisation non commerciale des résultats ;
  4. la capacité d'accueil et d'accompagnement des étudiants ou chercheurs par les demandeurs ;
  5. la capacité du demandeur à utiliser les résultats (évaluation et/ou réorientation de ses actions, diffusion des résultats dans son réseau,...).
- c) La Boutique des Sciences se réserve le droit de regrouper plusieurs demandes ou de refuser une demande. Dans tous les cas, elle en explicite les raisons au(x) demandeur(s). Afin de remplir ses missions, la Boutique des sciences s'appuie sur un Comité Scientifique et d'Orientation (CSO) représentant les différents partenaires pour garantir l'indépendance de ses choix ;
- d) La Boutique, qui n'entreprend pas elle-même la recherche, diffuse les demandes sélectionnées auprès des chercheurs ;
- e) La Boutique organise une première rencontre entre demandeurs et chercheurs. Cette première rencontre est l'occasion d'ébaucher les contours de la recherche (question, délais, résultats attendus, etc.) et de décider ou non de la collaboration ;
- f) En effet, une bonne communication et collaboration entre le demandeur et le chercheur sont essentielles car elles conditionnent fortement l'aboutissement du projet. De manière générale, le demandeur renseigne le chercheur et l'accompagne sur le terrain, tandis que ce dernier s'engage à fournir d'éventuelles explications au demandeur concernant la méthodologie de recherche adoptée ;
- g) La Boutique formalise l'engagement des différents partenaires (rôles et attentes de chacun)
- h) La Boutique accompagne les demandeurs et les chercheurs et assure toutes les étapes du processus de médiation entre les partenaires, coordonne les moyens humains et financiers et fournit éventuellement des outils d'accompagnement (formation, ateliers) ;
- i) A l'issue d'une recherche menée dans le cadre de la Boutique, le chercheur s'engage à fournir un rapport - validé par le Conseil Scientifique- à l'intention du demandeur auquel il est remis ;
- j) Le rapport est archivé par la Boutique et diffusé sous licence libre.

## ANNEXE 2 : LISTE DES 19 DEMANDES INCUBÉES LORS DE L'AMI 2021

Objet de la demande	Laboratoire	Société civile
Qu'est-ce que prendre soin d'autrui ?	STL	CMAO
Inclusivité des ateliers de réparation de vélos	CLERSE	Les Jantes du Nord
Pratiques autour du numérique des tous petits et des personnes qui les accompagnent	GERIICO	Compagnie Minuscule Mécanique
Accompagnement des jeunes en foyer de jeunes travailleurs	CERIES	Habitat Jeunes Béthanie
Accompagnement des jeunes en insertion professionnelles	CIREL	URIOPSS
Accompagnement des parents d'enfants suivi en pédopsychiatrie	CERIES	CedrAgir
Atelier autour de projet d'urbanisme : quels effets sur les enfants participants ?	CIREL	Récréations Urbaines
Mobilité et gratuité des transports	CERAPS	Attac
Besoins en formations des quartiers prioritaire de la ville	CLERSE	AFP2I
Quels indicateurs pour évaluer les actions de Transition écologique et solidaire	CERAPS	MRES
L'opportunité du micro-travail pour le milieu rural	LEM ou CRDP	Atelier des campagnes
Diagnostic culturel d'un territoire en vue de la mise en œuvre de résidence culturelle	TVES	Pollen
Accompagnement des personnes bénéficiant de logements sociaux		SoliHa
Quelle cohabitation possible dans un village de type "Tiny Houses" ?		Ch'tites maisons solidaires
Quelle perception de l'espace européen par les habitants de la MEL ?	TVES	Interphaz
Evaluation d'un projet de coopérations internationales		Groupe d'appui et de solidarité
Efficacité et pertinence des monnaies locales	LEM	MLML, MonnaiEclairante
Quel développement pour la pratique de la voile dans le dept 80 ?		CD Voile 80
Outils informatiques libres et recyclés : impact écologique des infrastructures informatiques		RAOULL





**UNE RECHERCHE PARTICIPATIVE**

en réponse à la demande sociale

**Site Internet :** <https://rechercheparticipative.univ-lille.fr/>

**Twitter :** <https://twitter.com/BdSNorddeFrance>

**Contacts :**

Florence Ienna, responsable de la recherche participative – Université de Lille  
[florence.ienna@univ-lille.fr](mailto:florence.ienna@univ-lille.fr)

Bertrand Bocquet, Chercheur au CNAM, Coordinateur de la Boutique des sciences,  
Professeur de l'Université de Lille – [bertrand.bocquet@univ-lille.fr](mailto:bertrand.bocquet@univ-lille.fr)