

# Le métier d'artiste auteur-ice : quels besoins en accompagnement ?

La Malterie a été fondée par un collectif d'artistes il y a 25 ans. L'objectif de La Malterie Arts Visuels est de soutenir la recherche et la création artistique dans le domaine des arts visuels par l'accompagnement et la professionnalisation de parcours d'artistes. Les artistes auteur-ices sont engagé-es dans différentes structures qui leur proposent des accompagnements (DRAC, CAF, Pole Emploi, associations sur de nombreux aspects). Pourquoi ces accompagnements se sont-ils développés ? Comment sont-ils vécus par les artistes ?

## — Les partenaires



Elisabeth Bérard

Responsable information ressources – La MAV



Cathy Crochemar

Chargée de projets – La MAV



Coline Thibaut

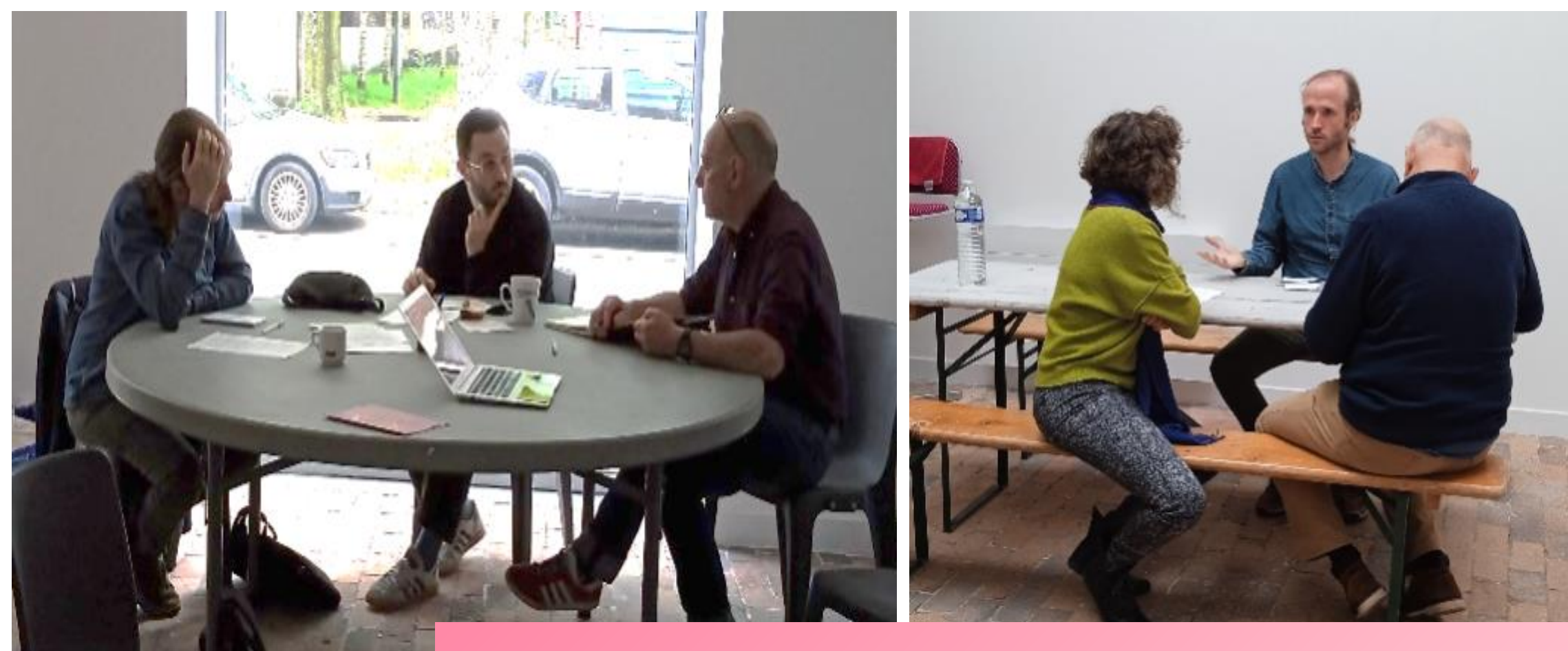
Etudiante en sociologie Univ Lille



Séverin Muller

Sociologue - Univ Lille

## — La démarche de recherche



Co-construction du projet de recherche par les partenaires :

- La question de recherche et ses enjeux
- La temporalité du projet
- Les terrains possible
- La démarche de recueil de données
- Les critères d'autoévaluation
- Les rendus

Implication de la collégiale de l'association (les membres du CA, artistes et autres)  
- Atelier d'état des lieux et de réflexion autour de la notion d'accompagnement des artistes auteur-ices  
- Atelier d'arpentage du mémoire pour partager les résultats et déterminer les actions possibles à mener



Observations (immersion dans l'association et ses activités)  
Entretiens semi-directifs

## — Principaux résultats et limites

La recherche porte sur le rapport qu'entretiennent les artistes-auteur-ces à l'accompagnement au sein de la Malterie. Les trois groupes d'activités identifiés (processus créatif et rapport à l'art ; réseaux et communication ; travail administratif) constituent ce qu'on peut nommer « un monde de l'art », dans lequel la production artistique est le résultat de la coopération entre les pairs, les partenaires, les entourages, les publics, les diffuseurs, etc. Elle revêt de ce point de vue une dimension collective à laquelle prend pleinement part la Malterie. La structure, par la sélection, consacre des individus, valident leur statut d'artiste dans un milieu donné. Elle participe ainsi à la structuration locale des mondes de l'art.

Les entretiens mettent en avant le fait qu'être accompagné-e n'a pas le même sens en fonction des formations artistiques, des genres et des situations sociales. La légitimité de l'accompagnement et de la « professionnalisation » semble mieux reconnue pour les artistes issu-es des écoles des Beaux arts que pour les autodidactes, et pour les femmes, mieux disposées à reconnaître la dimension collective de leur « être artiste » du fait de leur socialisation. Si la Malterie permet de se professionnaliser, plus symboliquement, elle donne aussi l'occasion aux personnes accompagnées de se sentir légitimes en tant qu'artistes.

Les formes d'accompagnement sont mises en question dans la mesure où elles sont centrées sur l'individu, parfois aux dépens de la dimension collective. Par ailleurs, l'accompagnement institutionnel contribue à transformer le métier d'artiste, dans la mesure où les formes de financement (DRAC par exemple) engagent un rapport d'utilité sociale à la production artistique.

Alors que l'enquête souligne la dimension collective de la création artistique, elle n'interroge pas le rôle et le point de vue de l'ensemble des acteur-ices prenant part au processus créatif. Le départ en cours de recherche de la principale tutrice a compliqué les conditions d'enquête.

## Etapes de co-construction

Mai 2023

Formulation de la question de recherche, discipline envisagée : Information communication

Janv 2024

Réorientation du sujet en sociologie

Févr 2024

Recrutement de Coline Thibaut

Formation / action Recherche action participative

Mars 2024

Réunion de suivi

Avril 2024

Réunion de suivi

Mai 2024

Réunion de suivi

Juin 2024

Atelier avec la collégiale de La Malterie Arts Visuels

Analyse des données et rédaction du mémoire

Sept 2024

Réunion de suivi