



Quelques chiffres

(de 2016 à 2022)

- 23 Projets accompagnés
- 17 Associations impliquées ainsi que leurs membres et parties prenantes concernées
- 19 Étudiant·e·s
- 20 Chercheurs de 11 unités différentes



BOUTIQUE
DES SCIENCES
Université de Lille

Boutique des sciences
Université de Lille
Bat A3 Cité scientifique
59 650 Villeneuve d'Ascq

Tel. 03 62 26 83 91
boutique-des-sciences@univ-lille.fr

rechercheparticipative.univ-lille.fr



Une recherche
indépendante
avec et pour
la société

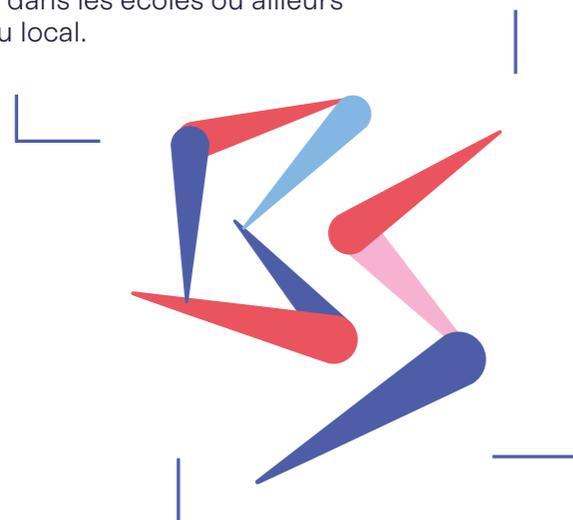


Une recherche participative en réponse à la demande sociale

Depuis 2019, l'Université de Lille met en œuvre un programme de recherche participative dédié aux collaborations entre acteurs académiques et acteurs de la société civile à but non lucratif et portant des questions d'intérêt général.

Santé, environnement, logement, alimentation, transport, énergie... : les citoyens ont de nombreuses préoccupations en lien avec des enjeux de société. Ils s'organisent en associations ou en collectifs pour agir dans leur quartier, dans les écoles ou ailleurs au niveau local.

Souvent, ils font face à des questions concrètes et contextualisées qui ne trouvent pas de réponse dans la littérature scientifique.



La Boutique des sciences de l'Université de Lille propose de répondre à ces besoins. **Elle organise et accompagne la rencontre entre citoyens et chercheurs** pour qu'ils mènent ensemble une recherche rigoureuse sur les questions soulevées.

L'accompagnement qu'elle propose se base sur la démarche de la recherche action participative.



Vous êtes une association / un collectif

Vous rencontrez une problématique ? Vous pensez qu'une coopération avec l'université pourrait vous aider à objectiver une situation, prendre du recul, avoir des éléments de réponses ?

La Boutique des sciences travaille avec vous pour traduire votre problème en question de recherche. Elle vous met en lien avec des chercheur.es et étudiant.es en mesure de la traiter à vos côtés. Elle vous accompagne durant toute la durée de l'étude (soutien financier, aide administrative, animation de la démarche de coconstruction des connaissances).



Vous êtes étudiant.e

Vous êtes en Master 2 et vous cherchez un stage de recherche concret et utile pour la société ?

La Boutique des sciences propose des stages de recherche participative. C'est l'opportunité de mettre vos connaissances au profit d'une structure à vocation d'intérêt général, en l'aidant à trouver des réponses scientifiques à ses questions.



Vous êtes chercheur.e

Les sujets posés par la société civile sont validés par un conseil scientifique. Devenir partenaire c'est encadrer un étudiant de Master 2 pour le guider dans son travail de recherche, contribuer à la coconstruction de la problématique et aux choix méthodologiques, apporter son expertise en concertation avec l'ensemble des parties prenantes. C'est une occasion d'explorer des questions nouvelles, de tester des hypothèses de travail et d'élargir votre réseau.

Les étapes de la recherche participative

- Janv.** 1 **Emergence des questions de recherche**
Ouverture de l'appel à manifestation d'intérêt
Recueil des questions et problématiques
Associations, collectifs : envoyez-nous un mail pour proposer votre question !
- Mars** 2 **Maturation des projets**
Mise en lien avec les laboratoires de recherche
Faisabilité d'une recherche participative
Construction du budget
- Juin** 3 **Sélection des projets prêts à démarrer**
- Sept** 4 **Diffusion des offres de stages et recrutement des étudiant.es**
- Dec.** 5 **Accompagnement**
Démarche de la recherche action participative (RAP) * : accompagnement pour la cocreation des savoirs
 - Atelier 1
 - 2 jours d'initiation et de travaux collectifs
 - Atelier 2
 - Atelier 3
 - Présentation publique des projets
- Juill.** 6 **Soutenance des stages et mise en ligne des rendus vulgarisés**
- Sept** 7 **Aller plus loin ?**
Après cette phase de défrichage, vous souhaitez vous engager dans une recherche plus approfondie : réponse à des appels à projets, coordination avec des laboratoires... ? Nous vous y aidons.

* Démarche de la recherche action participative, selon Jacques Chevalier et Daniel Buckles.