

Enquête participative : effet des démarches d'accompagnement des artistes auteurs par La Malterie

Type de stage :	Gratification mensuelle :	Formation requise :
Temps complet (35h) pendant 6 mois	Taux légal en vigueur (entre 500 et 600 € / mois) Frais de missions pris en charge	Master 2 dans les champs de l'art ou des sciences de l'information et de la communication

La Boutique des Sciences de l'Université de Lille accompagne des organisations de la société civile portant des questions d'intérêt général dans une démarche de recherche scientifique participative pour répondre à leurs questions concrètes. Pour les étudiants impliqués, ce dispositif offre la possibilité de

- Travailler avec et pour un collectif de citoyens sur une question concrète et directement utile
- Bénéficier d'un double encadrement scientifique (discipline du diplôme et recherche action participative)
- Développer à partir d'un cas d'étude précis des compétences valorisables dans d'autres secteurs.

Pour répondre à une demande de **La Malterie** (association loi 1901), la Boutique des Sciences propose un stage d'une durée de 6 mois pour un.e étudiant.e de niveau Master 2 dans le champ de l'art ou des sciences de l'information et de la communication.

DESCRIPTION DU STAGE DE RECHERCHE PARTICIPATIVE

Objet de l'association :

La Malterie a été fondée par un collectif d'artistes il y a 25 ans. L'objectif de La Malterie est de soutenir la recherche et la création artistique dans le domaine des arts visuels et des musiques actuelles, par l'accompagnement et la professionnalisation de parcours d'artistes.

Plus particulièrement le Pôle arts visuels de la malterie remplit quatre missions fondamentales :

- Accompagner la professionnalisation des artistes-auteur-ice-s
- Soutenir les processus de production et de création artistique
- Défendre la recherche, l'expérimentation et l'innovation artistique
- Collaborer au dynamisme, à la structuration et à l'évolution du secteur des arts visuels sur le territoire régional, national et transfrontalier

Question de recherche :

Les artistes auteurs sont engagés dans des structures qui leur proposent des accompagnements (DRAC,

CAF, Pole Emploi, association...) : professionnalisation, soutien à la création, soutien administratif et juridique, ressources, mise en réseau...

Pourquoi ces accompagnements se sont-ils développés ? Comment ces accompagnements sont-ils vécus par les artistes ? Quels en sont les effets, les bénéfices et les manques ? Quelles sont les perceptions des politiques publiques de soutien aux artistes et à la création ?

Au fond cela questionne le métier d'artiste auteur en lui-même (production d'œuvres qui sont vues versus processus de création qui est peu visible), la manière dont il est perçu (« moi aussi je peux faire cette œuvre »), sa légitimité dans l'espace public, dans notre société.

Les éléments apportés sur ces questions seront utiles au champ des arts visuels, pour réfléchir à la structuration et aux actions des arts visuels en France en impliquant la réalité d'une association et de ses usagers. L'idée est de mettre en avant le métier d'artiste-auteur-ice et plus largement la création artistique. L'objectif premier est de porter une réflexion à cet écosystème qui agit encore aujourd'hui dans un certain entre-soi.

Lieu du stage :

Le stagiaire effectuera son stage dans les locaux de l'association 23 rue Jean Jaurès à Lille, avec un terrain à prévoir à Roubaix.

L'association organisera et facilitera l'accès aux terrains et aux personnes ressources (artistes, professionnels, structures partenaires...). Les modalités pratiques seront cadrées avant le début du stage avec les parties prenantes (association, tuteur.trice académique et étudiant.e).

Organisation générale du stage

Le stage sera pris en charge financièrement par l'Université de Lille (indemnités de stage, frais de mission, petit matériel). Le stage sera co-encadré par :

- Un/une tuteur/tutrice académique, membre d'un laboratoire de recherche de l'Université de Lille
- Tutrice de l'association : Cathy Crochemar, chargée de projets arts visuels
- Un membre de la Boutique des sciences qui animera les temps d'échanges et organisera la concertation entre les parties prenantes.

Pour animer la participation des parties prenantes la Boutique des sciences organisera :

- **trois temps d'échanges** (démarrage, mi-parcours, fin)
- **deux jours de formation-action à la recherche action participative (fin janvier, début février)**
- **des ateliers au cas par cas** avec les personnes concernées sur le terrain

L'étudiant.e travaillera en lien étroit avec l'association dans une démarche de co-construction et s'engagera à fournir, en complément de son mémoire académique, **un document synthétique** répondant à la problématique soulevée, apportant autant que possible des préconisations concrètes utiles à la structure demandeuse. Un rendu public pourra aussi être organisé si l'association le souhaite.

PROFIL RECHERCHÉ

Etudiant.e de Master Arts, InfoCom
Connaissance des méthodes d'enquête de la sociologie

Connaissance du secteur de la création artistique

Intérêt pour la recherche participative

Savoir rédiger, capacité de synthèse

Capacités relationnelles et sens du travail en équipe

Autonomie et force de proposition

CANDIDATURE

Envoi des candidatures :

Si vous êtes intéressé.e merci de faire parvenir une lettre de motivation accompagnée d'un CV à :

- Association La Malterie : cathy.crochemar@lamalterie.com
- Florence Ienna : florence.ienna@univ-lille.fr

Retours souhaités avant le **30 novembre 2023**.

Pour plus d'informations n'hésitez pas à contacter Florence Ienna : 07 57 54 00 13.